



## 凝心聚力 榮耀不凡

永達重視品牌經營，深知業務代表只有跟著好師傅才能永續發展，藉由MDRT導師級的內部培訓及經驗傳承，加上正確的工作態度、好的學習環境，落實以下策略，成功只是時間的問題。1、業務嚴守「每日晨會演練」，強化專業技術和能力，落實2161的管理財與2143輔導財，以培養正確的工作態度及養成良好習慣。2、參與聆聽理財、財經講座，持續更新專業知識，以提高服務績效。3、在產品推廣上，堅持推動退休理財保險市場，解決退休養老後顧之憂。4、在行銷策略方面，堅持以高端客戶為根本戰略。

優秀的保險從業人員應專注永續經營自己的壽險事業，以年年完成MDRT為目標，提高服務績效創造更大的服務價值，扛起為客戶打造富足未來的責任。

吳子凱

### 成功座右銘

專家看問題，企業家解決問題。