

# 建立 MDRT 品牌 共享共好共榮



「分享、共好、交流」是永達創建訓練平台的初衷，而 MDRT (Million Dollar Round Table) 的起點為「為了得到，每個人都必須給予。」兩者的中心思想不謀而合，永達以平台制取代傳統師徒制，輔以大數據管理系統，搭配 MDRT 導師專業的交流與分享，賦予業務代表絕佳的學習環境及展現自我的舞台。

截至 2020 年止，永達已有 81 位菁英達成 MDRT 最高榮譽終身會員資格，是國內 MDRT 人數比重最高的保經公司，這 81 位菁英不僅成就了自己，也擦亮了永達的招牌。憑藉 MDRT 的品牌優勢，加上發展成熟的平台，持續養成許多優秀人才，也為西進策略打造最堅實的後盾，成立屆滿 10 年的永達理保經，2020 年 MDRT 會員人數達成 776 位，設有北京總公司、17 家分公司共 49 個營業據點。

面對變動的市場，永達保經將無懼危機，持續招募優秀業務菁英，在共享平台的基礎上，持續輸送成功的經驗，將永達打造為為華人地區保險服務之第一品牌。

董事長



永達保經

# MDRT 2021

## 廣納菁英 追求 MDRT 全人生活



**面**對疫情挑戰，2020 年，永達保經展現退休規劃市場 NO.1 的霸氣，達成 235 位 MDRT 百萬圓桌會員，再次展現永達「MDRT 搖籃」的氣勢。

每一次的蹲下，都是為了更堅定地站起來，永達透過紮實的訓練為業務代表儲備站起的力量，每日晨訓、每周理財講座及財經專業課程、每年兩次高手交流會、美國 MDRT 會員大會等，提升國際觀與專業能力，更深耕保單售後服務，提升客戶滿意度，深化公司的 MDRT 品牌優勢。

愛與關懷是保險事業的本質，也是身為保險從業人員必須具備的信念。雖然疫情險峻，永達卻是逆勢操作，持續廣納各行各業的優秀菁英，透過打造優質的培訓平台、行銷 2161& 增員 2143 成功密碼、高水平的 MDRT 導師，還有各項獎勵競賽及科學管理報表，給予新加入的業代學習成長的支援，加上「組織利益 50% 可以繼承或世襲給下一代」的優勢……歡迎有志邁向財富自由的優秀菁英加入，一同追求 MDRT 全人生活！

總經理

洪慶鴻