

共好 共享 NO1保險企業家

面對疫情，永達在2021年仍創造亮眼業績，也造就不少MDRT業務菁英。堅持培育「MDRT國際壽險百萬圓桌會」的品牌文化，把「保險經紀人」提高到了新的高度，提升保險從業人員客戶服務的價值。

「共好、共享」是永達優良的傳承文化，公司以「平台制」取代「師徒制」，系統化傳承優質的管理平台及優渥的獎勵制度，並透過MDRT導師的成功分享，輔以大數據管理系統，協助團隊主管輔導屬員，培育無數具「永達精神」的管理人才，舖展事業西進的發展策略。

永達擁有優質的創業平台、大器的退休讓利制度、領不完的晉升獎勵、豐富的平台資源、及廣衿的對岸市場，架構完善的培育平台及退休市場保險定位，挾著既有的優勢，期勉所有達成MDRT的業代，要有更上層樓的企圖，以一本初衷的態度，透過科學依據的57項報表、銷售成功密碼2161、增員成功密碼2143等優勢，守護客戶資產、規劃風險保障，打造富足人生。

陳慶鴻

