

MDRT品牌價值 形塑保險創業菁英

面對疫情試煉，永達深耕並優化線上數位學習平台，每個月在線上平台，有業務主管分享的兩岸菁英會，每天還有百萬等級的大單分享，方便業務代表汲取他人的成功經驗，讓學習無遠弗屆。

高比例MDRT、無遠弗屆的線上學習平台、專業傳承的訓練機制、優渥的獎勵制度，造就永達的績效。在永達，具MDRT資格者達911位，並有97位終身會員，每兩位業務主管就有一位是MDRT，MDRT導師的專業加乘，形塑了我們的品牌價值。

「共好、共享」的利他思維是永達優良的傳承文化。2023年，挾著專業的創業平台、大器的退休讓利制度、領不完的晉升獎勵、數位化的平台資源及廣衿的對岸市場，我們已架構完善的培育平台及市場定位，並將成功的典範及經驗移植大陸永達理，從這幾年亮眼的經營數據及指標都能看到明顯的成效。「晉升是名利雙收唯一出路！」有心闖出一番事業的業務菁英，請謹記此刻的熱忱與雄心，加入永達平台，實現保險企業家的組織大夢。

李慶鴻

