

出類拔萃

「服務的價值，並不是用時間，
而是用深度去衡量的。」

爲了落實「以服務代替管理」，永達以科學依據設計出57項報表、銷售成功密碼2161、增員成功密碼2143，及首創世襲制度等創新管理思維，鼓勵達到MDRT之後，透過報表管理，各項資料的提醒機制，按部就班實現行銷、組織發展的目標。



以熱情為能量，築夢踏實。

洪慶鴻