



## 趴趴走遊學村 客製化留、遊學服務

# 增田行俊 以親身經驗助學生圓夢

趴趴走遊學村是最新改版留學代辦中心，從日本、韓國、菲律賓、泰國等亞洲國家專業代辦中心開始發展，到現在承辦起各國家語言學校、大學、研究所代理的業務，而以較為低廉的價格及貼心服務，幫學生實現留學之夢。

文／羅怡如 攝影／楊樹山 部分圖片提供／趴趴走遊學村

**有**什麼方法可以讓我

們打開視野、提升高度，看到眼前看不到的？遊學、留學，是很好的方法。留學、遊學和觀光旅遊不同，從國家的選定、挑學校、科系設定及相關手續等都相當繁瑣，而趴趴走遊學村協助有心出國體驗的民眾，辦理相關業務，圓滿出國學習的夢想。

**量身訂作 遊學全方位服務**

經營趴趴走遊學村的增田行俊來自日本，當初，因為自己辦理出國遊學遇上不少狀況，因此興起從事亞洲遊學代辦服務的念頭。增田行俊表示，受到全球化風潮的帶動，十年前，他在父母的鼓勵下決定到海外遊學開拓視野。期間，他到了澳洲、中南美洲及亞洲各國跑來跑去學習語言，回到日本念大學時，跟到日本的台灣留學生學中文，發現中文的美好及未來將佔一席之地，於是他決定到台灣留學。

雖然，增田行俊當初到台灣留學時是透過代辦中心辦理，也如預期申請到心目中的理想學校。但因為該日本代辦中心在台灣並沒有辦事處，來到台灣之後，面對租屋、交通等生活環節的重重考驗，就全靠靠自己來，對於一個人

生地不熟的日本留學生來說，著實不方便。突然間，他腦中閃過一個念頭，何不自己來開辦一家擁有完善服務的留學代辦中心，以自己的親身經歷來協助想要出國的學生，提供全方位的客製化服務。所以當他從台大國家發展研究所畢業後，便著手架設這個不需龐大資金成本的網站，針對學生需求提供量身訂作的規劃。

**輕鬆遊學不是夢**

以「將心比心」為出發點，增田行俊憑著熱誠及衝勁，使得遊學網站獲得消費者青睞，隨著業務量增加，因應客戶的需求，服務內容也從提供日本學生的留學服務，增加了正夯的寒暑假遊學團行程。此外，他更看準日、韓、菲律賓等亞洲遊學市場已趨成熟，便在二〇〇





七年創辦「趴趴走遊學村」留學代辦中心，經營日本、韓國、菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞等亞洲國家留學業務。

根據國際及兩岸教育司二〇〇二、二〇一二年統計台灣留學生實際辦理外國留學簽證的數量分析，從這十年趨勢來看，台灣留學生前往英、美的人數明顯下降，但前往日本與澳洲留學的趨勢卻是大幅成長。增田行俊表示，具地利之便，近年來，台灣學生前往亞洲地區遊學的數量的確明顯增加，以菲律賓為例，台灣每年大約有近二千位學生前往當地念書；前往日本留學人數也以兩位數成長；而受到韓風影響，詢問前往韓國遊學的人數，更有增多的趨勢。這些亞洲國家，為了吸引學生，也規劃出較佳的環境與課程。為了讓規劃課程及服務更符合需求，增田行俊更親身到合作的學校實際參觀了解，並參與規劃整個學習課程，希望讓前往遊學的消費者，都能有一趟充實又愉快的學習之旅。

除了年輕人留學市場，在高齡化的帶動下，不少銀髮族對出國遊學也興致高昂，趴趴走遊學村也提供銀髮遊學服務。增田行俊表示，銀髮族到

海外遊學，重視的是觀光及特殊課程學習，學習的時間以每天二至三小時為主，目前以馬爾他最受歡迎。

### 海外學習吸取國際經驗

對於敢作夢、敢拼搏的年輕人，增田行俊相當鼓勵他們到海外學習，尤其現今的留學方式相當多元，包括打工留學、遊學等，都能吸取國際經驗。有些學生選擇打工遊學，他建議，可從事與課業相關的工作，才不致於浪費時間金錢。例如：瑞士的飯店管理提供專業課程及有薪實習，學生可以從工作中得到與未來相關的工作經驗；而加拿大也有調酒學校，提供一技之長的學習，學生

返國後對觀光餐飲的提升，也有很大的助益。如果年輕人一時找不到自己的目標，可以先從學習語言試水溫，也可攻讀行銷企管等符合市場需求的課程，再決定未來的方向。

因應全球化時代，國際交流頻繁，增田行俊相信具有多國文化經驗的人，絕對相當搶手。未來，他希望能將留學服務的範圍，從個人服務提升到跟企業或行政合作，扮演各國教育單位在台窗口的橋梁角色，提供更專業、精準的規劃，滿足客戶需求。此外，研究「發展經濟學」的增田行俊，看好跨國投資的領域，也積極開發針對日本企業到台灣投資設點的業務。



### 增田行俊 Profile

青山大學經濟學系、國立台灣大學國家發展研究所碩士畢業，曾於國立政治大學國家發展研究所博士課程研讀，專攻領域為東亞及東南亞之社會、經濟發展。2007年創辦留學代辦中心「趴趴走遊學村」（官網：[www.papago-study-village.com](http://www.papago-study-village.com)），在一年期間協助約500人以上之學生海外留學計劃。常在雜誌發表文章及參加研討會，傳達亞洲留學現況至現在。