

## 態度 紀律 企圖心

## 嚴富民 人生就是多一點勇氣

藉由行銷專業力及關懷熱忱，嚴富民在保險這條路不斷攀升、更上層樓。不只提供符合客戶需求的保險商品，他更以「同理心」服務體系的每一位業務夥伴，透過自律、學習及自我挑戰，讓他們在保險業繳出傲人的成績單，在保險事業的舞台上發光發熱。文／羅怡如 攝影／楊樹山 部分照片提供／嚴富民

人生的意義就是對自己生存方式和發展方向有選擇權，不一樣的選擇，絕對有不一樣的結果。原本在證券

公司任職的現任永達保經業務協理嚴富民，受到「高所得」吸引，毅然放下人人稱羨的工作，投入保險經紀人行列。

## 勇氣 挑戰更好的目標

二〇〇五年，嚴富民受邀參加陳月碧業務協理的入厝餐會，感染喜氣之餘，他更好奇，這個年輕女子究竟是何能耐，能在台北地區購屋？打探後，得知她是保險經紀人，又查詢「永達」是家穩健經營的公司，他決定轉換跑道，給自己一個挑戰更高收入的機會。他表示，人生，就是要多一點勇氣。在未知中行動，唯有透過冒險，生命才能臻至圓熟，朝向成長邁進。當然，事實也證明，這樣的選擇是正確的，不只收入倍

增，他更經營出不同的職涯人生。

加入永達之後，他在二〇〇六年就贏得三

倍MDRT百萬圓桌會員(COT)榮耀，之後更是連年獲得MDRT資格。對他來說，成功的祕訣，就是養成良好的工作習慣、做好時間管理、盡全力達成設定的目標。

## 念轉心就轉

個人行銷出色，嚴富民更重視組織發展。對他來說，二〇一四年是大成長，也是豐收的一年，他晉升為業務協理，目前轄下三個處，五個籌備處，近百人的體系。他認為，組織快速成長有三要



素：一、願景：包含公司、體系及個人之願景，這也是塑造共同努力的動力；二、人員：選擇能讓體系正面發展的夥伴，不只態度好，還要樂於學習、分享；三、文化：夥伴們形成一致性的共識，正向積極、作息正常有紀律，並有企圖心努力達成MDRT，更朝向晉升前進。

工作難免遇上高低潮，嚴富民透過轉念來轉換心境。他指出，保險是比例性行業，商品一定有人要、有人不要，行銷不成只是客戶暫時不需要。遇上低潮



就試著轉念，並抱持感恩的心，當念頭一轉、心境就轉了，人生也跟著轉。

## 改變語言 改變世界

要成為一位傑出的業務代表，自律很重要，要求自己每天都進步一點，做

到「一時時改善、日日精進。」他引用樂天集團總裁三木谷浩史的名言：「改善是平凡人變成天才的方法。」他指出，你知道「〇・〇一的三六五次方等於多少？答案是「三七・八」，也就是說若能每天進步一%，一年後的自己將比現在強三十七倍，每天改善一%，一年強大三十七倍。反之，如果每天退步一點點呢？不用多，只要退步一%，一年之後，你的能力將只剩下現在的〇・〇三。

想要行銷成功，要懂得打破傳統，說客戶聽得懂的語言。他以 Youtube 一則「The power of words」影片為例，一位盲眼者放著一張寫著「I'm blind please help me」的紙片在路邊乞討，路過給錢的人並不多；一位路過的小姐將紙片拿起寫上「It's a beautiful day

and I can't see it.」，透過文字的改變，

引發過路者的同理心，成效自然明顯。他認為，行銷商品，就是要打破陳規，改變行銷的語言，就能改變世界。

他進一步表示，真正的專業，就是用客戶聽得懂的話，講解他不懂的事，讓客戶不僅聽懂了還

成交。有些業務夥伴行銷時只是講述商品特色，卻無法讓客戶產生共鳴。要懂得轉換語言，透過同理心，以客戶需求為導向的行銷模式，讓客戶擔心的事變安心、將不確定的理財方式變成確定保本的保險規劃。

## 全力成為贏家體系

對於組織發展，嚴富民認為「質」比「量」重要。對待團隊夥伴，他追隨吳文永董事長所說：「以服務代替管理，以鼓勵讚美代替責備。」的管理哲學。永達保經提供每日即時財經、農會、Roilay、財經稅務講座等，讓業務夥伴強化專業知識；他則扮演孕育保險贏家的推手，利用永達的優質平台，透過專業知識及技能的傳遞，協助他們解決問題，讓他們全力發揮，

展現好成績。

一路走來，嚴富民證明保險這個行業是助人成功、自己成功的事業，更證明永達的平台對於組織發展是非常有幫助的，期許「找到高手不放手」。

未來，他將帶領體系更加成長，使體系成為「贏家體系」，協助更多業務夥伴完成 DOR，期待更多優秀人才加入一起打拚。

## 嚴富民 Profile

現任：永達保險經紀人業務協理

保險資歷：10年

座右銘：態度、紀律、企圖心。

得獎經歷：

2006 ~ 2012、2014 ~ 2015 年

9 屆美國 MDRT 百萬圓桌會員

2006 年 COT 及國際龍獎 IDA 業務員組銀龍獎

2007 ~ 2012、2014 ~ 2015 年

國際龍獎 IDA 業務員組銅龍獎

2012 年國際龍獎 IDA 主管組銀龍獎

2015 年國際龍獎 IDA 主管組金龍獎

2012 年《商業周刊》第一屆王者會員認證

