

永不說No的精彩人生

宋木海 挑戰第一 跨越卓越

永達保經業務協理宋木海最常引用美國詩人Robert Frost的一首詩「沒有走的路」，其中的一段話：「黃樹林裡分叉兩條路，而我；選擇了較少人跡的一條，使得一切多麼地不同！」在保險這條路上，他藉由與眾不同的高額保單與租稅規劃經營訣竅，總是締造頂尖佳績。文／羅怡如 攝影／楊樹山 部分照片提供／宋木海

不論是在之前在外商公司擔任高階主管，或是轉戰保險業，乃至跨海

進軍大陸保險市場，永達保經業務協理宋木海的高業績，向來都是同業爭先學習的楷模。二十四年的保險生涯，宋木海樂在工作、重視榮譽，總是認真執著地做好每一件事。重視自我管理的他認為，想要成就一番偉大的事業，經營一個優秀的團隊，如果無法做好自我管理，又如何能達成崇高的目標？

在成功中快樂

與眾不同的高額保單與租稅規劃經營訣竅，搭配豐沛圓融的人脈，宋木海創造出絕對的競爭優勢，因此能脫穎而出、領先群倫。「不是第一，就是最好！」是他奉行不悖的成功守則，也因落實這樣的堅定信念，讓他不斷地勇於創新、接受挑戰，不只領先，更要表現卓越。



宋木海 Profile

現任：永達保經業務協理，北京永達理保經廣東分公司業務總經理
保險資歷：24年

成功座右銘：不是第一，就是最好。

得獎經歷：

- 美國 MDRT 百萬圓桌會頂尖會員暨終身會員
- 2004、2009、2014年國際龍獎 IDA 優秀主管銅龍獎
- 2005~2007年國際龍獎 IDA 優秀主管金龍獎
- 2008、2010~2012年國際龍獎 IDA 優秀主管銀龍獎
- 2004、2006、2010年國際龍獎 IDA 傑出業務銀龍獎
- 2005年國際龍獎 IDA 傑出業務金龍獎
- 2007~2009、2011~2015年國際龍獎 IDA 傑出業務銅龍獎
- 2012年《商業周刊》第一屆王者會員認證
- 2012年中國保險之星金星會員獎
- 2014年國際龍獎 IDA 優秀主管組終身會員

著作：《不是第一，就是最好》、《這本，金融業的禁書》、《我是保險企業家》



成功與快樂常是相輔相乘，他認為，成功的真諦是要在生活與工作中細細領會，需要聰明投資、選對行業，跟對人、做對事，幸福感才會油然而生。而快樂本身就是一種價值，是一種無私的奉獻與追尋。誠如美國名人梅爾茲所言的：

「人人皆為藝術家，能替每個日子，畫上鮮豔的色彩。」承擔責任加創意，等於自我價值加貢獻，宋木海勤耕保險市場，盡情揮灑，在快樂中成功，從成功中獲取快樂因子。



做好時間管理

熟悉宋木海的人都敬稱他「宋老師」，不只是他的專業服人，還因為他見識多、格局大、身段軟。專業自信的他，就像一座發掘不完的寶藏，隨時讓人眼睛為之一亮。除大量閱讀吸收新知，對宋木海而言，旅遊更是他生活的一部分，藉由時空的轉換，盡情享受當下，達到身心靈的昇華。他表示，旅行，是身心靈的結合，是活在當下的見證。在大自然前，人會發現自己的渺小，從中領略謙卑學習的重要。古人所說「行萬里路，勝讀萬卷書」，他將旅遊與工作結合，提升生活質量的同時，也富足人生閱歷。

許多人好奇，身為高階主管的他，手邊總有處理不完的事，卻不錯過每一次出國旅遊的機會，其祕訣就是「做好時間管理！」透過大師史蒂芬·柯維（Stephen R. Covey）提出的「第二象限管理」原則，他將時間分配得宜，事情處理得有條不紊。所謂的「第二象限管理」原則，重點就是平常做好「重要但不緊急」的管理，提升這些事項的重要性，例如，人脈經營與學習成長，如此就能協助我們脫離時鐘指針的擺布，找到生命的羅盤。

以成就保險企業家為使命

宋木海是位專業自信，身段柔軟的行銷戰將，他總是能掌握關鍵時刻，擴張職涯、人生版圖，更建樹成林。近來紮根大陸的他，傾全力協助華人企業家達成三富人生，更希望培育出更多優秀的保險企業家。不僅傳承絕佳的行銷技法，他更將經營高端客戶的心法，透過標準作業流程，讓有心從事保險業的人有所依歸。對「保險」有著深厚使命感的宋木海表示，如果可以，希望將「保險企業家」這五個字，烙印在海峽兩岸保險從業人員的腦海中，這是提升保險形象的表徵。

熱心公益不遺餘力的宋老師，維持每年透過永達社福基金會捐助善款助人。重視心靈提升、自我修為的他，規劃三年內成立心靈輔導工作坊，協助更多人開啟封閉禁錮的內心世界，在義工們的諮詢討論下，找出解開心靈受創的解藥。



服務心法

- 設身處地為對方多想一點。
- 善做筆記，做好管理。
- 心存感恩、時時感恩、事事感恩。