熱情正向 專業真誠 \哲學成就終身榮

因為認同保險的意義,一 畢業就加入保險業的陳翠芳,秉持跑步堅持以赴的精神服務客戶、成就組織

達,在了解永達主攻的退休理財市場極

文/洪詩茵 攝影/楊樹山



與功能傳達得非常好 我的保險業務將保險的意義 的保險業務員增員,當時 念,先買了保險,才被自己 業,「我是因為認同保險觀 先有保險觀念,才加入保險 密不可分。她直言自己是 畢業就進入保險業 陳翠芳的人生與保險 譲我

對這個事業產生了嚮往。」

轉入永達 助人助己

業的陳翠芳如是說 挑戰性的事業。」二十五歲就進入保險 保險不僅是助人的事業, 也是深具

了轉型的念頭,恰好當時她在安泰的主 管宦里俊協理與她接觸,引領她加入永 的福利計劃, 商安泰人壽,專營企業保險和員工留才 在進入永達之前,陳翠芳服務於美 在服務已屆十年時 萌生

> 任 位的個人理財顧問。」 計師之類專業人士,比較像是客戶全方 專業與情感的累積,雙管齊下、 大多都是中小企業主,因此,我是透過 的認同。陳翠芳表示:「因為我的客戶 的過程中,該如何溝通,以獲得舊客戶 提供有效的解決方案,關鍵在於,轉換 精準地針對客戶未來財務規劃的需求, 的經驗,彼此互相成長、相輔相成。 對地,這些客戶也給予我很多人生淬鍊 士,我為客戶提供適切的理財規劃,相 攻這塊市場,接觸的多是企業成功人 具前景後,陳翠芳毅然轉入永達, 一現在的角色有別於銀行、保險 永達有很專業的訓練和平台, 贏得信 能更 主

專業精進 拓展人脈

對挫折?陳翠芳笑笑表示,她從不將挫 在行銷與拓展人脈的過程中, 如何面

> 了運動社團 達給社團成員,無意中拓展了人脈 然的交流分享中,將退休理財的觀念傳 積極正向的人生觀,樂於自我實現 過程中認識的。因為喜歡運動 社團拓展人脈, 想辦法去解決它,挫折從來只是 於新資訊接受度高,陳翠芳就在自然而 折當挫折,「不過就是碰到問題 介紹而來,有些客戶還是她發展興趣的 ,而非結果。」陳翠芳不會特意參加 而且有運動的人通常 多數客戶都是舊客戶 她 有著 參加 種渦

會為你轉介紹客戶。」 的專業, 傳送財經訊息給客戶,一讓客戶看到你 請客戶參加公司的理財講座, 全國廣播(106.1)的理財節目分享 的專業。」陳翠芳指出,她固定每周在 斷精進自己的專業,還要讓客戶看見你 ,也會經常性地擔任財經講師 ·在人脈拓展的過程中,必須隨時不 就能連帶產生安全感 透過 LINE , 自然就 並邀

熱情真誠 成就 組

考的

能

力,

才會願意包容,

去擔任

心力。 行 與 她同質性高 與被增員者溝通「信念」 任與理念極為重要, 強化優點 會需要團隊 持共好的理念, 心 插 授權、 銷 0 態 柳 她表示 於組織經 的 接觸組織經營後, 組 結 正面 募 織 果 打造正向、 和 、理解保險價值的夥伴。 經 每個人都不完美, 我頻 營, 的讚美和肯定來經營 營 我會欣賞他們的優 陳翠芳透過充分的包容 純 過去我比 粹 率 陳翠芳直言 因此 相 就是抱 正念、 近 陳翠芳發現 | 較專 的 希望找到 她非常重 著 正 分享 注個 所以才 是 面 起 無 的 點 秉 和 視 加 心 向

雄主義下, 還要培養他們發展組織的準備及換位思 需要英雄 營組 織 除了讓每個人都是主角外 個人色彩太濃,分寸的拿捏 但也不需要英雄 最難 掌握的 是 !因為在英 我

都

出

的管理 變動 管理, 強的 情 喚起渴望和熱情。 \equiv 位 推 真誠 動者。 其 中 才會發現組員的優點。 而改變 她不怕組員比自己優秀, 反而要以服務代替管理,「真正 是讓他們有自我管理的 自主性相對比較強, 有 所有動能會因為外在環境的 七位是 MDRT, 只有當你真的熱愛這 目前翠芳處的組員有十五 一位領導者若沒有熱 陳翠芳坦 不用 因為能力 能 份工 力

大陸。

內修外練的跑步哲學

是

但就像跑步一樣, 走來,曾經遙不可及、曾經很想放棄 的 在 去 達成美國 MDRT 百萬圓桌終身會員 理想、 能量處理問題, 重 藴 維持強大的心理狀態, 0 行動、 碰到問題, 堅持」 過程中, 次 不要想太多, 的 一次的過程 體能 結果 就會有足 0 1 路 智

> 外 決能力變強 心理素質也會愈來愈強大, 練 似的過程 促使挫折忍耐 這都 力變 是 內

翠芳將著重在組織發展, 人生本來就是一 完成 MDRT 終身會員之後 個 又 古 個 本 達 陣 年 的



陳翠芳 Profile

現任:永達保險經紀人業務處經理 保險年資:22年 得獎紀錄:

2004~2006、2008、2010~2012、2014~2016年 10 屆美國 MDRT 百萬圓桌終身會員、 ~ 2006 \ 2008 \ 2010 ~ 2012 \ 2014 ~ 2016 年 國際華人龍獎 IDA 個人組銅龍獎 2016 年 中國之星 CMF 業務員組銀星期 座右銘:因為軟弱所以謙卑

2016 APR RICH 達人