

翰墨實業 引領優質銀髮族產品先趨

吳素卿 熱情專業贏得指名服務

有感台灣老年人口逐漸增多，吳素卿將日本 Jolie 優質銀髮族產品帶進台灣，讓台灣銀髮族及需長照的人群享受高品質的生活環境，從中得到安心與舒適感。文／羅怡如 攝影／楊樹山



一切的幕後推手，就是翰墨實業總經理吳素卿。

從藝術到採購服務

吳素卿的辦公室就像個畫廊，不只有各式畫作，唐三彩、木雕、明代家具隨處可見，連代理的日商 Jolie 的健康照護產品及商品介紹的海報，都像藝術品般陳列。吳素卿與藝術的淵源極深，她表示，學國貿的她，當年嫁入夫家與藝術結緣，經營丹青畫廊走的是純藝術的路線，受日本教育的婆婆深諳日本文化，對藝術品、畫作的挑選眼光獨到。後來事業轉型，其實受客戶引導。有一回，客人詢問是否可以提供裝置藝術品——大扇子設計，商品範圍因此擴大，之後又陸續加入絹畫屏風等工藝品。

但後來因為婆婆過世，工藝品市場式

微，再加上吳素卿的生活也有些變化，於是思考轉型。朋友認為吳素卿的心思相當細膩且充滿熱忱，建議她可從事提供日商商品採購及產品設計的服務。就這樣，為翰墨開啟了另一道門。

目前，翰墨協助日商 TOEI LIGHT、XXSTUS 學校體育用品品牌及寵物用品牌 conice 寵物車的採購與相關產品設計服務。不喜歡墨守成規的吳素卿，提供客戶服務的過程中，總會跳脫傳統思維，再加上她的美感及創意，提供不少產



創 立於一九八九年的翰墨實業，原本從事進出口美術家飾藝品，

隨著市場的變化，目前主要代理日商 Jolie 的健康照護產品，此外還提供日商學校體育用品品牌及寵物用品品牌的採購服務及相關產品的設計服務。而這





日本 uchie 的看護用品，包括助行太郎、沐便椅、洗好樂、輕巧椅等。

品設計的靈感，這也贏得長期合作的機會。

因應趨勢 引進銀髮健康照護產品

二〇一〇年代後，有感台灣老年人口逐漸增多，需要安全及安逸的生活品質和細心照料，幾經思考，吳素卿決定將日本優質銀髮族產品帶進台灣，讓台灣銀髮族及需長照的人群享受高品質的生活環境，從中得到安心與舒適感。吳素卿指出，當初看見 uchie 的產品就深受吸引，創辦人內山稔章先生，憑著設計給銀髮族好產品的理念，利用技術及「體貼使用者」的心，開發、製造出可創造舒適安穩生活的看護用品。因此希望透過代理 uchie 的健康照護產品，藉助日本多年的長照經驗與高品質的商品，讓消費者能享有安全、自信與健康的生活。

目前翰墨代理的 Coco 健康看護產品包含「助行太郎」，能協助銀髮族在狹小房間也能帶著物品移動，輪子皆為旋轉輪，能小幅度迴旋，並有雙重剎車功能。而沐浴使用的產品分為「洗好樂」及「沐便椅」，前者可折疊站立並附加

護腰欄，可穩定骨盤，適合駝背者舒適坐著，看護在後方幫忙時也很方便；而後者加裝水箱可變身為簡易廁所，亦可架設於坐式馬桶上，讓行動不便的長者，如廁更方便。

她進一步指出，由於銀髮族的身體機能逐漸退化，導致日常生活中食衣住行各面向都開始出現困難及不便，而日商 Coco 精心設計的健康照護輔助產品，對於有看護需求或是需要家人長期照護的銀髮族，能幫助高齡者克服困難，像第二代「可椅洗」將把手的支架設計成傾斜狀，並於下方留出空間，讓長者可利用此空間雙腳輕鬆張開，不只排泄較為舒適，也方便擦拭臀部，輕鬆安全自理生活中的大小事。

自創品牌 DCCD 讓年輕人發光

留著俐落短髮的吳素卿總是笑臉迎人，問起她的經營哲學，她指出，就是用體貼的心照顧好每一個人。所謂體貼就是發揮同理心，永遠站在對方的立場思考，怎麼做才能達成彼此的願望。對她來說，每一位同仁都很重要，且各自擁有不可取代的專長，管理上她採取信任方式，讓同仁們依據公司營運方針，

各自擬定工作排程，並秉持著體貼的心執行各自的任務。

因應高齡化市場需求，除引進銀髮及長照者的看護保健產品，翰墨也集結年輕人的創意，創立自有品牌 DCCD，推出一系列協助銀髮族簡易運動的產品，包括針對手指、手掌不同需求的握力器、加強肌力的扭力棒、訓練手指強度的扭力網、可幫助伸展的彈力繩及達到良好復健效果的彈力球，

希望藉由在地品牌、設計及生產

一條龍的作業，提供優質產品協助更多人，也讓全世界看見台灣優質的優質。吳素卿最希望看到年輕人安居樂業、老年人自信有尊嚴，所有人不論年齡、國界，都過的安心、自信、快活。未來，翰墨在推廣健康長照產品之餘，也希望為年輕人創造一個舞台，讓年輕人在心靈及經濟上都能富足。



◀自創品牌 DCCD 推出一系列協助銀髮族簡易運動的產品。