

# 崧宇科技攜手東莞泉聲 打造完美好聲音 溫增豐天籟之音的把關者

崧宇科技、東莞泉聲專精於電聲產品的開發及設計，位於東莞的工廠獲得 ISO 9001:2000 及 ISO 14001:2004 的認證。銷售範圍涵蓋了日本、北美、歐洲、中國等，提供客製化的 OEM / ODM 服務。  
文／羅怡如 攝影／楊樹山



**崧**宇科技致力於提供客戶一站式的電聲產品方案，在二〇〇〇年三月於大陸組建瑞昇磁電器材廠，並成立 MEMO 部。後來因應公司發展，二〇〇二年將 MEMO 部改制獨立註冊為東莞泉聲電子有限公司。

崧宇科技、東莞泉聲的生產系統垂直整合程度高，由模具設計、塑膠成型、PCB 組裝 (SMT)、電聲產品自主性研發，

及生產如 MEMS、麥克風單體、喇叭單體到最終成品組裝，確保在產能調配符合需求。此外，還包括麥克風、揚聲器 (喇叭)、耳機的製造與設計，進而成為提供軟、硬體技術解決方案的專業廠商。而居其間運籌帷幄的幕後推手，正是溫增豐董事長。

## 八年苦學 成就聲學超高技術

不論崧宇科技、東莞泉聲，其在電聲產品都秉持精進創新及研發，透過優質的專業技術，為客戶提供最先進的產品及服務。談起創業歷程，董事長溫增豐笑著說：「動能全來自客戶。」學習電聲的溫增豐，一開始從事的是喇叭音箱的行業。後來因為哥哥投資了日本人高橋先生的公司，這家公司主要從事微型喇叭製造，因為專業緣故，哥哥找來溫

增豐擔任廠長，一方面管理公司，另一方面也進行技術再精進的學習。溫董事長表示，高橋先生的技術稱得上是微型喇叭的先趨，也是他的啟蒙師，但是在技術傳承上，卻還是得靠他自我摸索學習。當時，白天他從高橋先生那裡拿到改良後的產品，晚上他就會將其與前一次產品加以比對，找出產品更優化的特點，待隔日再向廠商說明。就這樣，一次又一次的訓練，經過八年的時間，他的專業知識及技巧更加紮實純熟。

聲學運用範圍相當廣，後來他又投入受話器的研發。因早期電話為撥盤式老電話，受話器多使用碳粉類，長途電話發話品質忽大忽小常被抱怨，他思考改良方式，改以動圈式受話器的按鍵式電話，通話品質得到改善，這樣的創新研發，也讓公司經營跨越到受話器元件的





範疇。溫增豐的研發創新精神自此獲得客戶青睞，不少人甚至直接將機器送到他家，希望能夠藉由他的創新思考，研發更好的商品。推波助瀾之下，溫增豐開啟創業路，產品內容更多元，包括提供麥克風、喇叭、耳機等的靈魂元件等。

### 實現人類追求天籟之音

因應全球化的趨勢和兩岸發展，溫增豐於二〇〇〇年前進大陸，在資金有限的情況下，

他請太太李雲珠將台灣的不良品運至大陸，再請員工重新組裝，藉著實作進行員工教育訓練，並將組裝後的良品出售獲得現金，做為公司營運管理之需，大陸公司因而逐步上軌。回想那段時光，溫董特別感謝太太李雲珠，他表示，當時抱著破釜沉舟的心前進大陸，許多客戶都很擔心他會棄守台灣。既要理家又要照顧公司、安撫客戶的太太背負著多重壓力，她還是咬著牙走過來實屬難得，感謝有她一路支持、陪伴、相挺。豐富的職場經驗加上紮實的專業技術，溫增豐在聲學領域無人能出其右，

對於市場新聲音的敏銳度極高。有心朝向聲學領域發展的人，他建議，首先要有對聲音的靈性，再搭配濃厚的興趣，願意下功夫從學徒做起，還要有敏銳的觀察力，以不斷追求創新為目標。他更勉勵年輕人應有吃苦的精神，放低身段就有機會成功。



表示，為確保品質，

公司的開發測試設備採用世界最標準的聲學測試儀並配有標準消聲室，為客戶提供準確的電聲參數。

並引進歐美先進的生產製造設備，經過鍍膜、

消靜電、極化、總裝、封口、測試、檢驗等流程，在無塵淨化車間組裝完畢，以保證產品的最佳品質。公司以完

善的 ISO9001 品質管理體系進行全面科學管理，並以完備的檢測流程，對產品進行全程管理和全檢出貨。

《實現人類追求天籟之音的夢想》是企業的美麗願景，溫增豐期許，未來除聚焦在電聲產品與技術上，同時也希望藉由旗下的優質產品，扶植更多企業同步成長，並以此成為《全世界微型元器件及電聲系列產品的全方位專業供貨商》做為自我期許及使命而努力。



溫增豐董事長及其夫人李雲珠財務總監。

《實現人類追求天籟之音的夢想》是企業的美麗願景，溫增豐期許，未來除聚焦在電聲產品與技術上，同時也希望藉由旗下的優質產品，扶植更多企業同步成長，並以此成為《全世界微型元器件及電聲系列產品的全方位專業供貨商》做為自我期許及使命而努力。