

## 台英社外文報紙雜誌服務先驅者

## 呂良輝笑看海海人生

台灣英文出版社，成立七十年的發展歷程，是台灣最專業的外文雜誌訂閱機構，也是台灣優質的文創商品行銷事業！  
文／羅怡如 攝影／楊樹山



等，不僅是 DISTRIPRESS 世界雜誌代理商協會會員，更是外文報紙雜誌服務的先驅者。堅持提供完善且專業的服務而獲得大家信賴的重要推手，就是台灣英文出版社負責人——呂良輝社長。

## 受父親的影響極深

**台**英社是國內知名出版社，成立七十年，代理多家國際知名的報章雜誌，包含《國際紐約時報》、《今日美國報》、《金融時報》、《經濟學人》、TIME、FORTUNE、FORBES ASIA、BLOMBERG BUSINESS WEEK、日本經濟新聞、讀賣新聞、朝日新聞

成立於一九四六年的台灣英文出版社由社長呂良輝的父親所創立，呂社長對學習的熱情與理想實踐，受到父親的影響極深。回想記憶中的父親，他表示，父親善於思考創新的個性，事業經營觸角相當多元，除了代理報刊雜誌外，還代理打字機業務，更創辦 FORMOSA 中英對照期刊，又寫又編再



駐日大使館新聞秘書、英文日文時報社。為了讓他拜訪順利，父親自己編寫一本中英日對照的小冊子，讓他拜會更順利。  
經營外文報紙雜誌的呂良輝，很佩服日據時期北商畢業的父親，他精通英文、日文及漢文。自小跟在父親身邊學習，他深知事業的經營除了全心投入，

加上廣告業務，同時還要洽談國外的代理。而父親的細心及周全，更讓他印象深刻。他舉了個例子，一九七〇年他第一次出國參加在東京舉辦的萬國博覽會，當時出國相當難得，父親希望他公餘順道拜訪在日本的國會議員、



更要培養實力。他的外語其實是在父親的督促下，而有現在的成果。

### 换位思考 貼心服務

身為長子的他，很早就被父親督促提早學習，一九七三年父親過世，接下經營公司的擔子，當時二十八歲的呂良輝的確有些惶恐，尤其面對年紀比他大且經驗豐富的部屬，不知如何當老闆的他，還真是不知所措。此時貴人出現，他的一位初中同學找他上經營管理的課程。這二十一天七十二小時的課程，徹底改造了他，也改變他的人生觀，猶如打通任督二脈。課程結束回到公司，當初所有困擾他的難題都迎刃而解，經營事業日益順利。

### 快樂的人生觀

數位化時代來臨，改變了世人的閱讀習慣，線上閱讀的即時性，打破閱讀地域及時間性的疆界。不過，呂良輝卻認為，仍有許多人習慣紙本閱讀，就像他習慣邊閱讀邊作筆記，還可隨時翻閱。當然，為了提供客戶更貼心的服務，國



際版的時效性也跟著提升。部分歐美媒體增加在亞洲印製，直接從香港配送，

消費者幾乎能收到當天的報紙，讓資訊零時差。

除了代理國際知名的報章雜誌，呂社長也為岳父吳瀛濤的著作再版發行。吳瀛濤是台灣文



壇以敦厚篤實著稱的詩人，包括《台灣民俗》、《台灣諺語》兩書皆由他編輯，當年關懷鄉土的人，大都人手兩卷，經常翻閱，從中獲知先民代代相傳的禮俗、宗教、智慧、教誨，了解「生於斯，長於斯」一點一滴滴生活的根源。基於對岳父的感念，他以台英社名義重新出版岳父的著作，讓優質文學得以傳世。

已屆從心所欲不踰矩之年的呂良輝，樂觀看待人生。他認為，人生就是要笑、要快樂，但不應該影響他人。尤其應該建立正確的價值觀，思考觀念正確，人才不致於偏廢。他也相當認同自

然醫學的主張，認為利用天然食物來排毒的養生法，具有改善和預防的效果，能夠改善身體，進而找回健康。只要吃對食物，除了外表，連身體也會愈來愈好。