

翰優企業 打造水龍頭關鍵零組件

張家博從零開始 以品質奠定競爭力

誠信、負責、積極、創新，翰優企業以上百項專利、品質認證，給予客戶迅速、確實的服務，更以穩定的品質說服客戶，立足台灣、胸懷大陸、放眼世界。文、攝影／洪詩茵 部分圖片提供／翰優企業



張家博（中）與張明美（左2）兄妹同心創業，如今第二代也加入經營行列，打造企業願景。

從

零開始！翰優企業在張家博、施兆禧（妹婿）、張明美（妹妹）手足中萌芽茁壯，成就今日枝繁葉茂的榮景，而身為翰優企業總經理的創辦人張家博更是翰優從無到有的真正推手。

父親開啟創業契機

問起張家博創業根源，他卻談起久遠之前父親的夢想。他提到，小時候，家中原是在彰化鹿港開雜貨店，一九七七年他高中畢業的時候，原本預計報考大學，但父親卻突然問他：「要不要做生意？」他才知道父親一直懷抱著「開機械五金行」的夢想，卻默默等到他畢業前一年才轉行，並在他畢業時間他要不要一起做生意，因為是家中長子，張家博毅然應下，和父親一起經營志祥五金行。「鹿港頂番婆是台灣水龍頭重要產

地，號稱水龍頭故鄉，但當地廠商常需到彰化採買機械五金零件。而當時的路都是石頭路，交通極為不便，父親覺得這中間有市場操作的空間，才會毅然拉我入行。」張家博如是說。

而事實也證明，張爸爸決定轉行的精準眼光，張家博坦言，雖然當初父親和他對機械五金零件都非常陌生，那段摸索的時期也非常辛苦，但一切都是值得的。因為從事這一行，讓他擁有機械、機加工、尺寸的觀念，才能在一九八七年義大利陶瓷閥引進台灣的時機點，搭上研發的順風列車，「傳統水龍頭的開啟與關閉都是靠橡膠墊圈控制，但當時義大利卻開發出精密陶瓷閥取代橡膠墊圈，橡膠墊圈會磨損、漏水，但精密陶瓷閥硬度高，不僅耐磨耗、壽命長、操作也更順暢。」



從研發出發，翰優擁有上百項專利及品質認證。

鍵零組件——精密陶瓷閥。由於搶得市場先機，又為產品申請專利，儘管目前有兩三家廠商生產研發類似產品，但翰優在業界已站穩領頭羊的地位，更於一九九八年開發外銷市場，奠定更堅實的營運基石，架構未來藍圖。

搶得先機 堅持品質

看中精密陶瓷閥未來的市場廣大，

張家博沒有選擇貿易引進精密陶瓷閥，反而挾著過往從事機械五金培養的機械、機加工、尺寸專業，於一九八九年投入研發生產，摸索設計、找廠商開模具、手工組裝、實際測試……，花費一年多的時間研發出精密陶瓷閥，於一九八九年偕同妹妹張明美及其夫婿施兆禧創立翰優企業，供給地方產業水龍頭關鍵零組件——精密陶瓷閥。由於搶



翰優創新獨家研發的飲用水 (RO) 與自來水二合一的精密陶瓷閥芯，一個水龍頭同時供應飲用水及冷熱水功能。



翰優研發各式精密陶瓷閥芯供應水龍頭設計。

沒有設定品質標準，但國外針對陶瓷閥卻都有其各自訂定的品質認證標準，包括毒性、功能等測試，都必須符合各國認證標準。為了符合各國認證標準，從選材到製作流程皆須有嚴格控管流程，因此翰優除了申請 ISO 認證之外，每項產品更皆通過加拿大 CSA、美國 UPC、英國 WRAS、澳洲 Water Mark、法國 ACS 及德國 INW 認證，近年更同步導入自動化組裝生產線，並將管理電腦化，以提供客戶無誤差的最佳品質保證。

陶瓷閥是水龍頭最關鍵的精密零組件，先以精密陶瓷閥設計出水流的管道，水龍頭的外型始能搭配應運而生。因此，張家博堅持，精密陶瓷閥的品質絕不容任何瑕疵，從開發到量產，進料檢驗、製程管制、品質功能測試到包裝

不過，張家博也承認，從內銷拓展外銷有許多難關必須克服，因為當時台灣對水龍頭陶瓷閥

出貨檢查，皆須有嚴格的管制流程。翰優透過關鍵績效指標 (Key Performance Indicator, 簡稱 KPI) 執行品質控管，每個月定期檢討、改善缺失，未達指標就需調查真因，提出改善計劃，務求穩定品質、準時交貨；此外，翰優每季更有 O/O 考核，透過導讀、考試加強員工記憶，落實流程管控。

創造價值 強化競爭力

「企業經營不是生存就是淘汰，企業要生存就必須為自己創造價值，沒價值自然就會被淘汰。而過去的價值不等於未來的價值，因此每天都要戰戰兢兢地努力，為公司持續不斷地創造新的價值。」張家博感謝父親當初的遠見，給予他今日的成功之餘，卻也明白研發是翰優的生存之本，不僅滿足客戶需求，甚至超越客戶需求，而他也一直致力於創新研發及技術傳承，於十五年前創立研發團隊，自己親自進行技術傳承。

未來，翰優將以走向工業 4.0 為目標，升級自動化生產，力求人力上的精簡以及品質上的精益求精，讓更多國內外廠商看到翰優的品質，創造企業永續的競爭力。●