

曼都南港店 提供美麗 ALL IN ONE

陳佩宜 共好是贏得人心的利器

從助理一路到曼都南港店店長，陳佩宜從無到有，她的理念是「共好」，不只是助理的精神導師，更毫不藏私地輔導旗下設計師，晉身成為人人稱羨的百萬設計師。文／羅怡如 攝影／楊樹山



漂亮，當年陳佩宜選擇美髮科就讀，學校畢業後在住家附近的美髮院，從洗頭小妹做起，因為勤奮好學，很快就成為吹風手，也獲得不少客戶指名服務。

既然選定美髮業為職業，陳佩宜開始思考長期經營的規劃，因緣際會，在友人的引介下，一九九七年進入曼都髮廊，因為認同曼都提供教育訓練與流行趨勢，再加上跟著這個品牌走也安穩，她這麼一跟，就將近二十個年頭。

美麗方便的好鄰居

一開始，她在曼都汐止店服務，因為勤快又樂於學習，讓陳佩宜得到店經理的認同，當公司思考擴點時，店經理希望她能到南港展店，抱持著學習成長

的心態她接下這份開拓的工作，二〇〇二年曼都南港店開張。陳佩宜表示，當時南港店的附近是一片荒蕪，高樓大廈及附近的商圈皆未成形，客源在哪裡、設計師如何管理，她都毫無頭緒，甚至一度想退縮。所幸在同仁及家人的支持下，就這樣一路摸索，至今已十四年。南港店也在她的運籌帷幄之下漸上軌道，成為附近民眾的美麗聚集地。

對陳佩宜來說，服務就是她的集客之道，她認為，只要真誠付出，客人絕對會感受到，正如同曼都集團總裁賴孝義最強調的服務禮儀：「臉笑、嘴甜、腰軟、手腳快」，此口訣簡潔有力，也呈現服務精髓。而且美髮服務業就是經營人際關係，讓客人感覺親切、舒適、無壓力，同時變得更美、更有自信，就是每一位從業人員的責任。

從洗毛巾的美髮學徒開始，到現在成為曼都南港店店長，

陳佩宜的經營哲學就是用真心搏感情，進而獲得信任。

選定品牌 長期經營

笑稱自己不喜歡念書，但又愛





從他人需求看 到自己責任

陳佩宜在客人間的好口碑眾所皆知，但她卻毫不藏私地分享給店內同仁，甚至在她的輔導下，

店裡也有多位百萬設計師，而「共好」就是她的經營理念。她表示，「小成功靠自己，大成功靠團隊」、「一個人走得快，一群人走得久」、「給大家機會」，這是賴總裁一向秉持的理念，也是她奉行不悖的原則。既然有幸成為團隊成員，彼此就應該相互提攜，因為個人的成功只是一時，只有團隊合作才能更上層樓，且代代相傳。

基於共好的原則，陳佩宜傾心盡力協

助解決每位工作人員的問題，私底下，

她也會鼓勵在店裡建教合作的學生、助理要擁有夢想，只要肯學習，透過公司提供的員工教育訓練和技術傳承，一步一腳印，一定能達標。想要擁有好手藝，惟有每天不斷的練習，培養自己的實力、堅定目標、堅持到最後，你就會是贏家。

所有從零開始奮鬥的人，都難免遇上挫折。陳佩宜剛開始擔任設計師時，曾因工作瓶頸及休假日與同學不同，而有埋怨甚至萌生去意，卻因為父親「妳有工作就應該好好做，不要想東想西」一句話，讓她積極面對與反省，尋求改善方法，她的工作能力也因此有所提升，其實就是態度決定成就，唯有經的起考驗，才能成就出一番事業。

讓客人獲得精、氣、心、型享受

相較於許多髮廊採設計師單獨一人全包式服務，曼都至今仍堅持保有洗頭助理。陳佩宜指出，



「來趟曼都，盡享精、氣、心、型享受」是我們的市場定位，希望客人從一進門就開始美的享受，從一杯茶水、按摩、洗頭一直到吹整造型，從容不急迫的服務，才能讓她（他）們的身心靈得到全然的舒適。

展望未來，熱愛美髮工作的陳佩宜表示，將會在工作崗位上繼續努力，提升自我，與店裡的夥伴們互相合作，共創更美好的工作環境。她並期盼更多設計師投入喜愛的工作，大膽展現自己的個性、創意與文化，相信不斷追求進步，必能嘗到成功的果實。她更以打造幸福的行業、快樂職場為目標，希望培育更多設計師朝向高收入

邁進，讓他們因收入增加感受到幸福，當同仁們都感覺幸福後，更願意提供讓顧客滿意及感動的服務，客人快樂上門消費，並且漂亮離開。