

RICH 達人月刊年終有禮！讀者意見問卷調查活動

※ 得獎名單將公布於 2017 / 3 月號，各獎項將由各保險業務代表轉送予中獎者。

親愛的讀者，您好：

連續兩年的問卷結果針對多數讀者的建議，已進行內容的調整，並獲得 91% 的讀者滿意度。未來，仍希望精益求精，更符合客戶需求，讓月刊內容更充實完整。感謝您對 RICH 達人的愛護，只要填妥以下資料在 12 月 31 日前傳真至 (02)2521-4047，即有機會參加抽獎，包括吉帝旅遊抵用券、曼都美髮禮券、新新聞半年期及【牧田烏骨滴雞精】禮盒組等獎項等您來拿！前 150 位回傳者，不需抽獎即可獲得回函感恩禮——樂活健康隨手瓶。

回函感恩禮

150 名

樂活健康隨手瓶



頭獎 3 名

吉帝旅行社旅遊券 / 價值 10,000 元

該旅遊券可於「吉帝旅行社」旅遊費用抵用，若持券人之旅遊費用超過 10,000 元，需自行補足差額；若不足 10,000 元，不另開立抵用券退還餘額，亦不得要求現金退費（更多詳細內容，請見抵用券上明列之使用說明）。



壹獎 6 名

曼都國際股份有限公司美髮禮券 / 價值 4,000 元

- 曼都國際股份有限公司提供之美髮禮券，可在使用期限內至曼都全省門市，抵用美髮項目消費。若商品售價不足 100 元，不另開立抵用券退還餘額，亦不得要求現金退費（更多詳細內容，請見曼都美髮禮券上明列之使用說明）。
- 註：分店查詢請下載「曼都酷線」APP 客服電話：02-2511-4660
- 客服信箱：service@mentor-hair.com.tw



貳獎 20 名

新新聞文化事業股份有限公司新新聞半年期 / 價值 2,150 元 (自 2017 年 4 月~ 9 月)



參獎 5 名

大有謙田有限公司【牧田烏骨滴雞精】禮盒組 / (價值 1,280 元)

- 【牧田烏骨滴雞精】採用乾隆皇帝御用黑羽烏骨雞，全雞慢火滴製，不加一滴水蒸炊製作，只萃取第一道原湯精華，零添加、無稀釋、科技滅菌。適合需要隨時補充體力與強效保養的人。



注意事項：

1. 請務必填寫正確資料，以利抽獎、聯絡及贈品寄送流程進行。若因得獎者填寫有誤，未能取得聯繫、確認領獎事宜者，喪失得獎資格。
2. 此活動贈品寄送區域限台、澎、金、馬地區。
3. 參加活動時所填寫之資料只作為贈獎使用，本次活動結束，本問卷將進行銷毀，不另作他用，以確保個人權益。
4. 如有任何不可歸責於活動相關單位之事由，而使參加者所提供之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，活動相關單位不負任何法律責任，參加者亦不得因此異議。
5. 獎品以實物為準，主辦單位保留贈品更動之權利，中獎人不得要求折換現金或兌換其他商品。
6. 依中華民國稅法規定，若中獎獎項金額（價值）達 1,000 元以上者，年度報稅時亦須計入個人所得，請中獎者提供身分證正、反面影本，主辦單位將於翌年依法開立扣繳憑單予中獎者。
7. 如有未盡事宜，主辦單位有權利隨時補充解釋或修改。

RICH 達人讀者意見調查表



請延虛線剪下，傳真至 (02)2521-4047，傳真後請電話通知活動單位 (02)2521-2019#305 洪小姐，確認傳真資料正確無誤，以免影響您的參加資格。

1、當您收到 RICH 達人月刊，您的閱讀方式為？
從頭開始看 隨意翻閱 都沒看 挑選個人喜愛的專欄，專欄名稱 _____

2、請問您閱讀 RICH 達人月刊的原因是？
覺得這本月刊提供的內容是實用的 因為贈品 設計感還不錯 其他 _____

3、您對 RICH 達人各方面的表現

	滿意	普通	不滿意
A、封面設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B、主題規劃	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C、內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D、文章品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E、整體評價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F、您最喜愛 RICH 達人月刊哪些單元？（可複選）
頭家開講 高學講堂 致富指南 財經論壇 封面人物 經營管理 金牌服務
保險權益 公益看板 健康養身 保健天地 生活美學 休閒快訊 藝文看板

4、您希望月刊增加哪些單元（內容）？請說明

5、永達已開放達人月刊下載服務，您曾經下載閱覽嗎？ 不曾（直接跳第 7 題） 曾經（請回答下一題）

6、您對下載達人月刊閱讀的速度及解析度感覺如何？ 滿意 普通 不滿意

請說明 _____

7、請簡述對於達人月刊的任何意見或建議？請說明

8、您希望永達舉辦哪些活動，提供客戶參與？請說明

9、您對您的保險業務代表的服務滿意度？ 滿意 普通 不滿意

請說明 _____

10、RICH 達人月刊明年下半年度，紙本將變更為每季發行，電子版仍舊維持每月發行，若欲每月收到 RICH 達人電子月刊，還請留下您的 E-MAIL _____ 不想收到電子月刊

感謝您撥冗填寫此問卷，RICH 達人將根據問卷調查及分析所獲得的資料，作為提升內容品質的依據。謝謝您的協助！

姓名：_____（先生/女士）保戶 非保戶

年齡層：21 ~ 30 歲 31 ~ 40 歲 41 ~ 50 歲

51 ~ 60 歲 61 ~ 70 歲 71 歲以上

地址： _____

電話：_____

您的業務代表姓名：_____（必填）

※ 本活動限本刊讀者參加（不含永達業務代表及行政同仁）。

● 依據個人資料保護法第 8 條第 1 項規定，告知下列事項，請詳閱：
● 1、左列個人資料，永達保險經紀人股份有限公司將於 RICH 達人月刊問卷回覆抽獎活動目的蒐集、處理及利用，並以電子檔案或紙本方式供其他活動相關單位（協力廠商）為贈獎、問卷分析及問題溝通聯繫之用，保存期間為依執行業務所必須及依法令規定為保存之期間。
● 2、左列個人資料，當事人得以書面，申請查詢、閱覽、製給複製本、補充或更正、請求停止蒐集處理或利用、請求刪除。
● 3、若無法提供左列個人資料或提供不完整、不實者，將無法參加本活動。