

藍騎士藝術空間 Buerrider ART 捍衛藝術的騎士

王薇薇 創新突破 守護心靈淨土

「我就是不喜歡做跟別人一樣的事！」這句話精準描繪王薇薇創立藍騎士藝術空間及「X by Buerrider」藝術商店的初衷與理念，也是這種追求創新的精神，讓她稱職扮演捍衛藝術的藍騎士。

文／洪詩茵 攝影／楊樹山 部分圖片提供／藍騎士藝術空間

Buerrider 藍騎士藝術空間，Buerrider 這名稱來自一九一一年俄國藝術家

康丁斯基 (Wasily Kandinsky) 創立的藝術團體 The Blue Rider。藍騎士，其傳達的精神為「藝術是心靈的最後一塊淨土」，是一種高層次的精神享受及情感傳達，而這也是藍騎士要守護與捍衛的精神。

刻畫在靈魂中的藝術基因

藍騎士藝術空間執行長王薇薇，靈魂中刻畫著藝術基因，戲稱自己一出生就會跳舞，求學時期，從幼稚園、小學：一路到大學，只要是與舞蹈相關的表演，她一定不缺席，大學雖念德文系，但她坦言自己一半以上的時間都是在跳舞。除此之外，王薇薇笑言自己也愛唱歌，小時候還曾經參加過五燈獎的比賽。因

為體認到自己真的喜歡藝術、創意相關的工作，王薇薇曾經想過要做編舞家，但考量到舞團、場地等都是經費，基於

現實面的考量，拿到美國企管碩士後，王薇薇選擇投身科技創新領域。

投入商業領域二十多年，王薇薇的藝術魂開始萌動，希望重拾年輕時的夢想，因為對電影感興趣，於是選擇與影像相關的攝影。褪下科技公司資深副總的職務，王薇薇全心學習攝影，跑遍全台拍攝照片，甚至舉辦攝影個展、出版攝影書籍，但也在這段攝影創作的期間，她領略了一個藝術家的心路歷程，更從自己的攝影作品中看見了自己，「純粹拍照和創作完全是兩回事，說起來很奇妙，但我的確是看著自己拍攝的上千張作品，經由篩選的過程，理解了自己心中真正的想法，就像剝洋蔥一樣發現深層的自己。」

創立藝廊追求不平凡

辦完攝影個展之後，王薇薇花了一、二年時間沉澱，她笑





▶白是藍騎士藝術空間唯一的色彩，呈現一種冷調的品味，更加純粹凸顯作品本身。

◀「X by Bluerider」藝術商店，同樣以白為主題色，店內展示結合藝術品與產品，展現藝廊MIX時尚的特色。



讓藝術自然融入生活

藝術家是畫廊成功的關鍵，為了挑選

也讓歐美藝術家看見台灣市場，帶進台灣，促進東西方藝術交流之際，

言，經歷過極端的理性與極端的感性，有段時間理性的左腦與感性的右腦有點不能平衡，「我曾考慮過是否從此當個藝術家，但藝術家必須持續突破，這一點並不簡單，所以最後我聽從直覺，開設畫廊，既能接觸喜歡的藝術，又能發揮經營專長，找到理性與感性中間的平衡點，這是最舒服、也最適合我的位置。」

從過去的經驗，王薇薇知道，經營一家畫廊，關鍵在於經營團隊及藝術家。人才方面，因為生性喜歡創新、突破，王薇薇特意尋找沒有畫廊經驗、但與藝術相關且曾在國外留學過的人才；至於藝術家，根據市場調查，發現國內百分之八〇~九〇%的畫廊都是經營亞洲地區的藝術家，較少畫廊經營歐美地區的藝術家，但她想走一條創新的路，決定鎖定較小的歐美市場，除了競爭小之外，歐美地區的當代藝術發展比台灣早，將歐美藝術家帶進台灣，促進東西方藝術交流之際，

有潛力的藝術家，藍騎士有一個團隊，專門負責看作品、尋找歐美藝術家。

王薇薇指出，他們挑選藝術家有四大

原則：一、前衛：了解藝術家在當代藝術發展裡屬於什麼定位；二、創新：了解藝術家創作的媒材、主題及所要表達的東西是否新穎；三、實驗：藝術家過去創作的創作是否一次又一次地突破自己，即便作品曾經熱銷，也應力求不斷突破，保留好的元素、做新的突破；四、

對話性：當代藝術的作者都是 Living

Artist (在世藝術家)，可以

與創作者對話，藏家、觀賞

的人及作者本身對作品的解

讀可能不盡相同，這就是一

種激盪與趣味，增加當代藝

術收藏的層次及樂趣。

王薇薇並強調，他們希望能服務、

滿足各種藏家的需求，藏家收藏的目的不盡相同，

有人為投資、

有人單純因為

喜歡，「我們

希望讓藏家明

白，藝術可以

投資，但不能

投資，但不能



藍騎士近期展覽

盛宴 The Immovable Feast
創作者：張惠文 (Eunice CHEUNG Wai Man)

當今香港「新工筆」繪畫代表人物之一，主修工筆動物畫創作，本次展覽藝術家藉由仿擬人生的動物型態描繪日常裡最尋常卻也最真摯的情愫。



以金融獲利的角度來衡量，藝術能夠帶給人們的還有心靈上的滿足，是一門截然不同的投資。」

創立畫廊以來，王薇薇一直期望拉近藝術與大眾的距離，希望沒有能力收藏作品的人，也能有接觸及欣賞藝術的機會，她認為，當代藝術是以現在發生的事情作為題材，是當代人最容易讀懂的事。為了這個夢想，去年十月，王薇薇創立全新品牌「X by Bluerider」藝術商店，店內販售的產品是藝術家作品的延伸，服飾都是由藝術家設計、藍騎士團隊製作，亦引進國外藝術家的概念商品，主要理念是「Bluerider X 藝術家」，X 是未知數的概念，擁有無限可能，藉由藝術與時尚的跨界合作，巧妙地將藝術融入日常生活，讓藝術普及化，守護心靈淨土。