

## ALPHA COFFEE &amp; TEA 追求卓越

## 朱茂亨 創新多元的雙贏策略

本著誠信、長久性的企業文化，不論是源友企業、衍生而出自有品牌 ALPHA COFFEE&TEA 及第一線的 alpha Black 門市，皆秉持「全面品質經營」理念，實踐「效率的經營管理、創意的研

發精神、先進的生產設備、完整的產品組合、堅強的服務陣容」目標，提供多元、物美、價廉的產品，共創未來！

文／羅怡如 攝影／楊樹山 部分圖片提供／alpha Black



**即**

使是假日，在桃園平鎮區的工業區內，仍傳出鼎沸人聲，甚至出現排隊長龍，這是源友企業專屬咖啡廳常出現的場景。

位於桃園平鎮區工業五路的源友企業是國內知名的供應商，自一九八五年創立至今，主要提供新鮮烘焙的咖啡、茶葉、穀物、萃取液相關產品之原物料，秉持著創新、技術、品質、穩定、專業、培育等精神，以及誠信、永續經營的企業文化，獲得國內知名廠商的長久支持。

**ALPHA COFFEE & TEA 精品品牌**

位於源友企業一樓的專屬咖啡廳，原



本是為了提供商務洽談而設立，但因為商品優質漸成口碑，成為工業區內的祕境，不只平日，假日仍是高朋滿座。這咖啡廳的幕後推手正是源友企業精品事業部協理朱茂亨。這位同仁口中的「Henry」，對於咖啡事業的擘畫，心中有張大藍圖。他表示，咖啡廳的發展其實是無心差柳，當初原本設立的目的是展示中心，主要提供商務洽談，後來因為口碑再加上詢問者眾多，就成為現在的樣貌。此外，因為工業區的特有生態，也意外造就這間咖啡廳受到消費者喜愛。

一家餐廳之所以受歡迎，絕對有



其吸引人的地方，挾著原物料供應商的優勢，使得源友更有機會取得優質且貨源穩定的精選咖啡、茶品，目前店裡使用的產品，就是自營品牌——ALPHA COFFEE&TEA。朱茂亨指出，ALPHA COFFEE&TEA 的精品咖啡、茶品，皆由專業團隊進行選購，其中咖啡多來自非洲、中南美及印尼等地，而單品茶多來自本地，南投、三峽、阿里山等地，如東方美人、新竹峨眉的桂花烏龍等，從產地到烘焙包裝採一條龍作業，透過杯測團隊的嚴格把關，消費者可以品嚐品質穩定的飲品，同時也可以購買外帶，這就是咖啡廳的強項及吸引人的地方。

### 以外帶為訴求的 alpha Black

除了發展自有品牌 ALPHA COFFEE&TEA 商品，在今年年初也在台北南京二民捷運站附近開「alpha Black Coffee」，這是一家以精品黑咖啡為主的新型外帶咖啡廳，用 Batch Brew 的方式製作。alpha Black 採精品級打造，以

優雅的土耳其藍為主色調，雖以外帶為訴求，但店裡精緻溫馨的氣氛，絕對值得駐足品味。朱茂亨表示，咖啡對現代人來說，不單是提神飲品，同時也是社交品味的呈現。alpha Black 品項皆為 ALPHA COFFEE&TEA 產品，希望打造一種平價高品質的品牌印象，包括店面裝潢、盛裝的器皿都經過特殊設計，消費者不只喝到優質的咖啡、茶品，更傳遞出一種 alpha 品味。

除了精品咖啡、茶品之外，店裡的輕食點心也是 ITD 上消費者常分享的心頭好。Terry 表示，既然有長久經營的規劃，餐食甜品自然不能忽略，原本是與熟識的點心師傅合作，隨著需求增加，目前已在工廠設置中央廚房，提供專屬咖啡廳及 alpha Black 銷售，未來展店達到一定規模後，也會考慮其他的商業模式。

### 擴張咖啡事業版圖

從本業跨足到品牌經營及門市營業，這樣的咖啡版圖擴張，看似理所當然，



其實有著更多的責任及傳承。就像三年前，Terry 因為意識到 RTD(Ready To Drink) 即飲市場的衰退，加上觀察市面上包括超商加入咖啡市場戰局及特色咖啡店林立的情形，於是有了自有品牌及開立咖啡門市的規劃。

肩負著二代的重責，朱茂亨不忘本，以工廠為基石，發揮最大價值，將更好的精品級產品，藉由 ALPHA COFFEE&TEA，讓消費者能直接品味。至於 alpha Black 的擴點則採穩紮穩打的作法，第二個點將位於捷運大安站附近。

知名咖啡品牌經營中，朱茂亨相當認同日本羅多倫 Douto 的經營模式，該品牌同樣經營咖啡業務，主要服務為咖啡豆的進口、烘焙與批發販售，並經營餐廳與加盟連鎖事業，他們的經營方針是，透過一杯美味的咖啡，提供人們安樂與活力。未來，朱茂亨除了固守本業，服務客戶，也將繼續嚴選國際知名咖啡豆，烘培出精品咖啡，透過第一線的門市，提供給消費者最美味的選擇。