

蹲下 看見夥伴的需求

陳雅貴 隨時調頻 從需求創造傳奇

以良好的工作習慣及自我管理能力，一路走來，始終有成功相伴的陳雅貴，不負夥伴期待，重回永達之後，短短九個月時間即晉升業務協理，讓人看到她「西進」的決心。



文、攝影／洪詩茵

從

事過保全配置設計、餐廳經營、保險，憑藉著本身認真、敏銳、全力以赴的天性，永達保險經紀人陳雅貴業務協理在職場上可說是常勝將軍。在保全公司，一個人開發全公司一半的業務量；開立餐廳，生意好到別人來談加盟；從事保險業，以城鄉據點拿下30安泰人壽年度最佳通訊處第一名，二度加入永達保經大家庭，皆以短短一年時間晉升業務協理，她的故事，堪稱傳奇。

跌宕保險路 幸得夥伴相隨

一路走來，陳雅貴的保險路，看似順遂，其實過程跌宕起伏。一九九六

年六月，她加入30安泰人壽從業專做起，一年時間即晉升主任，一九九八年因父親辭世，為回鄉照顧母親，她於一九九九年七月申請城鄉計劃回北港，由於當時安泰於北港並無據點，她一人回鄉設處，而這也是她從個人行銷走向組織發展的轉折點。為了回報當時公司給予標準處配備職場，陳雅貴行銷、增員兩頭忙，不分平假日，每天工作十四個小時，踏破三雙鞋，面談超過五百人次，成處第一年就奪下當年度通訊處第一名。

二〇〇三年，陳雅貴轉戰永達保經，不到一年時間就達晉升業務協理資

格，然因個人創業夢想，她在晉升前夕離開永達，創立宏陽保險經紀人。她直言，這是她保險事業上最大悔疚，自己開公司需要面面俱到，心思得分一半做行政事務，無法專心業務工作，後更因健康問題，需要開刀休養，而選擇與其他公司合併。合併之後，因為理念上的出入，心灰的她選擇暫時放下，專心做自己想做的事——開餐廳，同樣打下不俗成績，只是在這個當口，再度面臨健康問題，一位命理師告訴她，她的時間已經不多，於是開完刀之後，陳雅貴將三家餐廳處理掉，打算好好過接下來的日子。

就在陳雅貴於雲南香格里拉拉玉龍雪山前，與相伴的夥伴們許下「要幸福一輩子」的願望時，意外收到永達林桂興業務協理的LINE訊息，回國後經過三次會晤，由始終跟隨的主管吳思



陳雅貴在雲南香格里拉許願「要幸福一輩子」。



我眼中的協理

「跟隨雅貴業務協理十九年，我看到紮實訓練的重要性，過去曾在協理手下的安泰夥伴，現在也都是頂尖業務。協理就像一個指揮家，能夠掌控底下所有屬員的心理狀態，知道每個當下該以什麼節奏與速度演奏。當底下主管找不到方向，她會告知未來將發生的狀況，讓大家提前準備應對方案。每天早上，協理都是坐在業專的旁邊，她總告訴我們這些主管們：『我們的位置不在隔屏內，而是在業務的旁邊。』她讓我們學會『以身作則』的領導哲學。」——吳思樺

教導屬員時，她會分階段一次次給予，而不會一股腦全塞給他們，以免因噎廢食。

架構西進大陸未來藍圖

二〇一六年台灣投保率已達二六四%，展望未來保險市場，不論是保險白紙或業務老手的發展都極為受限，組織發展愈形困難，陳雅貴深知大陸市場是台灣壽險主管發展組織的唯一途徑，

因此以「西進大陸」為未來保險事業藍圖的核心，她說：「我明白隨著西進成功之後，我們也將是西進的第一批移民，我將帶領我的保險企業家們，站在壽險新經濟舞台的正中央。」

樺業務處經理的推動，她終於決定以「西進」為目標重回永達這個大家庭。不負一直以來的傳奇色彩，這次回歸，從二〇一六年六月到今年三月，陳雅貴以九個月時間晉升業務協理，目前招攬人力已達四十組以上。

調頻哲學 蹲下看見需求

如此令人驚訝的行銷及增員速度，問陳雅貴如何做到？她提到，行銷與增員的祕訣並無二致，要以同理心待人，懂得別人要的是什麼，而不是你要給什麼。不論面對屬員或客戶，要懂得「調頻」，「兩個平行的世界是無法交流的，面對屬員，我會蹲下來帶著他們，用他們理解的眼光和概念去帶他們，當屬員覺得你懂他，他就會願

意跟隨你、信任你；面對客戶也一樣，最厲害的保險業務員是，當你講保險的事，八歲的小孩聽得懂，八十歲的老人家也聽得懂，要能夠隨著客戶的背景、經歷調頻，找出他們的需求，沒有需求或找不到需求，自然無法成交。」

從執行面來講，在增員上，要能夠理解同業的困境，舉辦稅務和理財講座，分享MOTI行銷經驗，透過講座的共同學習，協助同業突破低迷的市場環境，藉由永達人無私的付出與資源共享，讓他們了解，只有透過永達的資源共享平台，才能在壽險業得到最後的成功。陳雅貴並補充，增員之外，管理與輔導最忌諱講太多，人的理解與注意力只有五分鐘，所以，在

陳雅貴 PROFILE

- ◆ 現任：永達保經業務協理
- ◆ 保險經歷：ING 安泰人壽總經理、宏陽保險經紀人負責人
- ◆ 其他經歷：嘉義家扶中心扶幼委員、訓錢師財商研究中心專任講師
- ◆ 得獎紀錄：
 - ING 安泰 年度最佳通訊處第 1 名、13 屆最佳主管第 7 名、12 屆最佳主管第 9 名、總裁盃年度輔導晉升人數第 1 名
 - ING 安泰之星終身會員
 - 壽險公會 89 年度優秀業務員
 - 美國 MDRT 百萬圓桌會員
 - 國際華人龍獎 IDA 主管組銀龍獎、個人組銅龍獎
- ◆ 成功座右銘：水至清無魚，人至察無徒；但要先能無所求，才能無所不求。