

禾森室內裝修公司「家」的造夢者

杜智孟、薛蕙君化身配角 打造夢想「家」

禾森室內裝修，最初，只是一對小夫妻對室內設計的體現，二十餘年來，卻像滾雪球般滾出了許多人對家的期待，打造出一幢幢夢想「家」。

文、攝影／洪詩茵 部分照片提供／禾森室內裝修



禾森室內裝修創辦人杜智孟、薛蕙君將每個作品當成自己的女兒交付到業主手中。

創業維艱 轉角遇貴人

二十多年前，修讀土木建築的杜智孟與薛蕙君，各自在不同室內設計領域工作，充實了水電、消防、土木、風水等室內設計相關專業知能與人脈，為了兩人共組的家庭，小夫妻毅然白手起家，創業於房市最低迷的年代，杜智孟提出自己的睿智見解：「最壞的年代，雖然會碰到最艱鉅的挑戰，卻也是創造機會的最好時機，待大家都榮景了，再來跟進創業，一切就遲了！」

初創業階段，「年輕」成為他們最大的阻力，客戶不輕易將成「家」大事交付給一對不滿三十歲的小夫妻，但，每當遇到難處的時候，就會迎來及時雨，薛蕙君感恩表示：「危機即是轉機，生命總會在窮盡處遇到貴

人。」一位又一位貴人的及時援手，幫助他們度過最艱困的草創年代。

創業前二年，這對夫妻幾乎迎來了所有的挑戰與挫折，曾經，一夕之間，工地的工具被洗劫一空；曾經，師傅的工程車拋錨公司必須增資立即換新；曾經，因對廠商付款流程的疏忽，發生客戶拒絕付款的意外；曾經，因為堅持不降價保品質，而近半年接不到任何案子。但他們表示，沒有遭遇挫折不會知道自己的力量有多大，這個事業讓他們在初期就經歷了很大的挑戰，也讓他們快速成長，每當跨越了一個問題就代表他們又向前邁了一步！

堅持當夢想「家」的配角

秉持為業主量身打造夢想家的初衷，杜智孟與薛蕙君始終「親力親為」面

成

立至今二十餘年的禾森室內裝修公司，始終秉持滿心熱忱及對夢想的執著，除了室內設計規劃施工外，更發展建築自地新建及改建等工程，一路走來，面對業主百分百的信任與託付，禾森亦愈加對自己要求與精進，回饋客戶的真心交付。



對每個案子，也成就了禾森作品風格的多元性，薛蕙君直言：「我們願意花時間與業主溝通磨合，最長的一個案子，溝通就花了三年、施工二年，整整五年才完成案子；也曾有客戶在整套設計圖都畫好之後，突然愛上了另一種風格，我們也配合全部重新來過。」杜智孟表示：「當然，若業主的想法太過於天馬行空，我們也會抱持專業角度適時勸阻，透過溝通讓業主理解。」

「我們經營的不只是我們自己的喜好，也是委託者期望的夢想共同實現！」面對業主，杜智孟與薛蕙君不當主角，將自己定位在「配角」的位置，因為他們相信「設計，始終來自於需求：」，面對每一個案子，他們讓自己認真傾聽，只希望聽見所有關於現在和未來的聲音，他們說：「作為一位設計者，改變，就是唯一的

不變！人們在每個階段都有不同的想要，卻又沒有停止過改變的思考，這一刻的喜歡和下一刻的需求不盡相同。設計，彷彿沒有一定的路線，卻又有看不見的軌跡可循，我們堅持盡可能滿足業主的夢想。」

「設計師沒有什麼不可能的！」杜智孟如是說，只要願意付出時間與效益，什麼改變都是可能的。因為這樣的堅持，禾森的工程盡量不做發包，而是自己養成工班，以便因應隨時可能的「改變」，木工、油漆、水電、燈具、玻璃、衛浴、泥作等……八、九成都是合作多年的老廠商，提高了他們的掌控與配合度。

不斷歸零 期許永續造夢

裝修，從來就不是一件小事！創業之初，杜智孟與薛蕙君憑藉著超齡的手法，接近客戶最需要的意念，讓原

本對他們有所質疑的業主，開始跌破眼鏡地信任，更讓原本就願意信任他們的業主，成為最佳的朋友與介紹者，目前八成客戶都是回流客或老客戶轉介紹。他們表示：「我們一直秉持著不要為了過多的業務量而輕忽了手上正在執行的交付，寧可做好每一件事，也不要急就章地完成案子！」每一個經手的案子，從無到有、從有到好，他們以呵護一個女兒成長出嫁的心態，細心關注所有細節，直到將她交付到另一個愛她的人手中，滿懷不捨與欣喜。

「禾森，不一定要大，但期許長長久久。」二十多年來，在這個團隊已經將無數「女兒」交付到業主手中，成就了許多人對家的具體實現。每當完成一個案子，他們就將自己「歸零」，迎接下一位業主對裝修期許的夢想。