

# 需求與遠見

## 卡

內基十五歲左右擔任鐵路貨物運輸工作，做為年輕的貨棧配送人員，生命的運程也就像是一列待發的升火列車，只待鳴笛一響，就能風馳電掣的奔向無邊的草原。他發覺火車之所以能到達它所能到達的地點，完全有賴於「鋼軌」的鋪設：。三十幾歲的卡內基為了夢想的實現，毅然決然的舉債開了一家他夢想的鋼鐵公司：。

明治二年（一八六九），明治政府僅只在日本橋與橫濱之間樹立了電線桿，其後四年間，北至北海道的札幌，西至九州長崎，縱斷日本列島到處都架起了電線，從明治十年到明治二十年之間，明治政府在全國各縣廳所在，都架設了電信網：。

有了電線桿，上面必定有電線，電



文／高志斌

攝影／楊樹山

線是銅製的，而當時產銅量高居日本第一的便是住友，因為電線的龐大需求，使得住友的開發與獲利也節節高漲，四百年霸業的關鍵轉折，任誰也想不到奇蹟式成長，就算說它是神的安排，也不會有異議的。也許有人會說這是因緣際會，可是只要追溯住友的歷史就會發覺，住友能趕上時局的變化和需求是早在一六八〇

年就已改變了公司經營的大方向，從原本賣銅器的經銷商一躍而成為開發銅礦的自營商。下定決策的人物就是住友第四代掌門住友吉左衛門友信（時年四十歲）。

也許就是有一天卡內基望著遠逝而去的火車，專注的眼神忽然間落在那二條無限延伸的軌道上：，那個年代正是美國從東部向西部開拓的瘋狂年代，是南北戰爭之後，國力如出柵的猛虎一般勢不可擋，二十幾歲的卡內基一剎那的頓悟，用了十幾年的準備，成就了一代鋼鐵大王的美譽。

友信則是在十六歲接替父親掌門住

友的時候，心想：即使繼續增加鍊銅及鍊銅工人的人數，可是如果無法增加銅礦石的來源，那麼不只精鍊的銅製品無法增加，且上游的貨源也有被阻斷的危機：。

他們二人同時都看到了未來的機會點跟關鍵的「產品」，也同時用了十五年跟三十年的準備期，謀定而後動的出手，也一樣的建立了東方與西方兩大企業的傳奇！

卡內基用技術保證品質，用信用維繫商譽，用承諾使股東獲利，用決心打造企業願景，用意志堅持走對的路，用智慧解決困難。

而住友的第一代小次郎更寫下百代不移的家訓：如果有人拿了價格遠低於一般行市的商品時，絕不可與之交易，此等商品應視之為竊盜，與之合作，視同犯罪。

看古往今來對生命認真的人，其內心必定有一個目標，命運的軌跡是既定的，但是結果可以依個人努力而改變。