花都商業公司 餐具界百貨行

蔡輝彬 引領藝術生活化

花都商業有限公司創立於一九八九年，至今邁入二十九年，為市場知名廠商，服務客層遍及全台各地。

文／羅怡如　攝影／余秀萍

美味的料理讓人充滿幸福感，而餐具則是引領感官的靈魂，優質的餐具可以幫料理加分，賞心悅目讓人的心情都跟著變好。花都商業公司經營的華都餐具已有近半甲子的歷史，販售的餐具琳瑯滿目，花色多、品質佳。從公司門面的設計，到店內所有品牌的引進，皆出自於靈魂人物—總經理蔡輝彬之手。

創新多元經營 業績攀升

餐具就像是食物的服裝，巧妙結合擺盤和食物，更能突顯獨特不凡的生活品味。骨子裡充滿著藝術血液的蔡輝彬，正因為對生活品味重視，於是從建築業，轉行至餐具批發領域。蔡輝彬表示，因為在退伍後意識到建築主要提供消費者穩固的居住空間，然而要落實生活美學，則是應該建立在提供優質的生活用品。

於是他進入餐具批發公司擔任業務工作，因而建立豐沛的人脈及市場情報，後來更與同好合夥創業。雖然公司經營的有聲有色，但他發現要永續經營不能只靠關係建立維護，更重要是應以商品來說服客戶。為了貫徹理念，歷經溝通、退股、拆夥等過程，在二〇一一年他獨資經營，以多元、創新的模式，五年的時間不只營業額成長一倍，創下亮眼業績，也讓公司同仁對企業永續經營深具信心。

餐具百貨公司 一站購足

與傳統餐具批發店家有著迥異的外觀差異，位於新生北路的花都商業有限公司以餐盤做為外觀裝飾，強調以專業的態度，提供餐飲業者更多元、更優質的器皿，進而提升產業優良形象，並以促進餐飲文化的進步，改善餐飲品質，提供國人吃的文化素養為目標。蔡輝彬表示，針對客戶群需求，展示間以整區規劃各式進口品牌的器皿提供選擇，秉持高品質創造產品的最高價值，不斷推陳出新，滿足客戶

具藝術感的展示盤

日本進口磁器

一站購足餐具的需求。

時尚與美食，向來密不可分，懂得吃還不夠，要懂得搭配合適且質優的餐具，相得益彰才是真正懂得享受人生。肩負著引領餐飲業的社會責任，蔡輝彬不僅現身世界知名的國際餐具展，尋找優質品牌洽談代理，更深入瞭解各大品牌的餐具流行趨勢，在國內的國際飯店暨餐飲設備用品展與國內業界分享。國內不少知名星級飯店也會從他那裡獲取最新情報及取經，並請他搜尋最新、最頂級的餐具。

他同時是位美食愛好者，出國時也會到各地知名飯店或米其林餐廳品嘗美食，更會將菜色及盛裝的餐具拍照，回國後與主廚們分享，尤其提供中餐主廚們靈感，希望能將中餐帶向新的里程碑。

經營調酒器具 支持台灣之光

目前花都所代理的品牌來自歐洲、日本、泰國及大陸等地，精選各地知名餐具品牌外，也包括周邊商品，滿足客戶的需求。近年來，他也投入調酒器具的市場，包括引進義大利的水晶調酒系列、TIZI MUG用具系列、銅杯、不銹鋼杯系列、調酒棒、分層匙系列、雞尾酒缸、酒袖、冰桶及其他吧檯用具等。他指出，偶然的機會認識幾位冠軍調酒師，發現他們都是下苦功苦練個十年、八年才成功，稱得上是另類的台灣之光！於是開始贊助調酒比賽，也幫他們到國外找尋相關調酒器具，協助他們技術更精進。他甚至還在展示間佈置調酒區，提供調酒師練習的舞台。

深知中小企業是支撐國內經濟重要命脈，基於企業社會責任，他呼籲政府進行政令宣導時，應該思考配套措施及替代方案。就像前一陣子，政府宣導「禁用一次性及美耐皿餐具」，他就發現不少餐飲業者不知道該以哪種材質的產品替代而相當困擾。其實，已有民間企業研發取代材質，據瞭解包括日本、美國、歐洲等均預期「高耐熱PET無毒塑料」未來將取代美耐皿，成為最健康的安全食品容器。

而基於推廣藝術生活，除了現有的品項外，他也計劃引進更高檔次的餐具品牌，與五星級飯店接軌，並計劃在明年的國際飯店暨餐飲設備用品展中推廣。落實美學生活化是蔡輝彬的期望，讓優質餐具走入家庭，全面提升生活品味。

精緻下午茶餐具