

塑格股份有限公司 EVER POLYMER 創新 品質 環保

杜金龍 掌握脈動 永續未來

深耕 TPE 專業領域之塑格股份有限公司，以「知人善用、凝聚向心、有效管理、持續研發」為中心精神，不斷創新研發，快速有效供料，以優良的品質及專業的服務，帶領企業朝向永續經營邁進。

文／洪詩茵 攝影／何佳華 部分照片提供／塑格股份有限公司

塑格企業創立於一九八八年，在其創辦人杜金龍先生對市場的敏銳觀察之下，從單純的貿易商、成立工廠、自創品牌——EVERLON®、EVERTON®、EVERPRENE®，一直到拓展海外市場、開發醫療領域，提升產品技術、更新生產設備、穩定管

何謂 TPE

熱可塑性彈性體 (Thermo Plastic Elastomer)，特點是柔軟，具有橡膠的高彈性、高強度、高回彈性，可注塑加工，環保無毒安全，應用範圍廣，有優良的著色性、耐候性、抗疲勞性和耐溫性，加工性能優越，無須硫化，可以循環使用降低成本。

品質，塑格的每一步都走在趨勢的前端，深獲客戶支持及肯定，在 TPE 業

以過來人經驗分享：「創業需要許多條件齊備，三十五到四十歲是最理想的創業時間，體力、經驗、人脈都處在最佳狀態。但切記，若想創業，在一家公司最好不要待超過十年，否則會捨不得放下！」

界奠定不可動搖的基礎與聲望。

整裝待發 目光精準

化工專業出身的杜金龍，創業並非偶然，早在工作第二年，就萌生創業念頭，但深知創業需要經驗、人脈、資金，所以他認真工作、全力學習，不輕易轉換職場，創業前那十年，只待過兩家塑膠化工公司，他提到：「在一家公司想要真正學到精髓，至少要服務四、五年。」三十五歲創業的他，

憑著精準的市場眼光，初創業，杜金龍就鎖定 TPE 市場，然因為資金不足，最初只是租一間小辦公室，請工廠代工，以貿易商的模式經營，二、三年後，深感單純做貿易猶如無根浮萍，毅然投入資金成立工廠；在成立工廠的同時，杜金龍亦陸續前往大陸考察，因內地市場需求量大，二〇〇五年就到深圳設廠；而就在大陸設廠的同年，杜金龍亦開始觀察東南亞市場，並做好前置布局，順利於二〇一〇年於馬來西亞設廠，搶進東南亞市場。他坦言：「這幾年內地市場發生



塑格產品優勢

通過 SGS 之不含八大重金屬、鹵素、DOP 可塑劑；ROHS、PAHs、REACH 等認證。TC 系列（醫療器材，高強度及透明級）亦通過 FDA 之檢驗；TA 系列（3C 電子，特殊接著級）通過 UL 之認證；TM 系列（醫療製品級）通過 USP Class VI 認證。應用範圍非常廣泛，包括：3C 產品、運動器材、工業製品、文具用品、日常用品、汽車零件、電線電纜、醫療器材等領域。
 * 耐候性佳 / 耐溫性 (120°C—60°C) / 無毒性 (FDA) / 柔軟性，良好觸感 / 延伸性佳 (500% 以上) / 透明性佳 (透明級) / 電器特性良好 / 高抗張、撕裂強度 / 機械性能良好 / 100% 回收利用



塑格引進高端分析儀器，品管流程繁複而嚴謹。

多手準備 打造 不可替代性

除了開發銷售市場之外，面對大陸工廠的競爭，杜金龍選擇走向更精緻高檔的路線。早在二〇〇五年於大陸設廠的時候，塑格就已開始投入醫療領域，當時杜金龍的兩手策略，一是

結構性改變，加上中國政府大力扶植國內工廠，台商愈來愈難生存。早在二〇一〇年，大陸 3C 市場仍舊紅火時，我就已發現大陸市場變化過大，不能再擴大經營，於是搶進籌備多年的東南亞設廠。」

搶攻大陸市場，二是台灣產業再升級，他表示：「醫療領域相關品管、檢驗非常嚴格，時間與金錢的投入非常可觀，短時間難以得見收益，但同時，被替代率也非常低，尤其醫療端的合作客戶轉單的可能性極低，目前在台灣只有塑格投入 3C 醫療市場，從二〇一〇年醫療訂單開始成長以來，目前醫療類別已占塑格整體業務二〇~三〇% 比例。」

一步一腳印、一步一飛越，杜金龍的策略讓我們看見企業經營提前布局及兩手準備的必要性。問他如何做到？他指出，企業主要一定走出去多看、多聽、多想，聽他人轉述，吸收到的資訊肯定是打折再打折，所以，他經常往外跑，藉此了解市場脈動。

高客製化 展望永續經營

台灣從事 3C 專業的廠商並不

多，塑格累積多年經驗，已開發出上萬種 3C 配方，更備有庫存，不論小量或大量訂單都可承接，大單甚至可配合客製化服務，完全為客戶量身打造。

自創立以來，塑格業績年年穩定成長，即便近幾年市場不景氣，業績仍舊穩定持平，對此，杜金龍謙虛表示，要歸功於所有同仁的齊心努力。因為將員工當家人照顧，他無視金融海嘯，年年為員工加薪，近年來更全力朝自動化發展，更新許多設備，相同人力可提高三、四倍產量，減輕員工壓力之餘，亦強化產品品質。杜金龍的無私付出，凝聚了員工的向心力，公司內年資超過十五年的資深員工比比皆是，他說：「我希望公司同仁將塑格當成一輩子的工作！」

展望未來，因為揹負每一位員工的

生計與未來，杜金龍不敢停下腳步，計劃開發歐美醫療市場，持續走在拓荒的道路上，為企業永續而奮鬥。



塑格通過多項嚴謹認證，以高品質與穩定性打開醫療市場，創立其不可取代性。