

## 歐多百機車精品 X 亞駒重車騎士館

# 湯仁賢 一站俱足的馳騁樂趣

低沉引擎聲、流暢車身線條，重機休閒風潮，在國內儼然成形。位於桃園中壢的亞駒重車騎士館，是車友的首選。位於其旁的歐多百機車精品，則以全方位的機車周邊商品及部品維修，提供一站購足的便利。

文／羅怡如 攝影／何佳華



**歐**多百車業成立於二〇〇〇年，以傳統材料行起家，經銷多家廠商之機車精品和販售原廠之零件，老闆湯仁賢則是重要的靈魂人物。

從軍中退伍之後，湯仁賢到叔叔位於龍潭的機車材料行當技師，從基層開始做起。但愛車的他心中一直有個缺憾，每回要購買機車精品時，就得跑到台北。就是這樣的念頭，啟發了他自行創業的念頭，於是選擇在中壢開

一家機車精品店，將傳統店的內容往上提升。

萬事起頭難，一開始店裡就只有他、店長及會計三位，「校長兼撞鐘」，店裡的大小事全都得扛起來做，也因為這樣的認真，讓他在區域迅速地累積到不少客人。而隨著業務量的擴大，其中不少客人也因認同湯仁賢的理念，於是加入歐多百、亞駒，與他一起在事業上打拼。

### 從人到車的全方位服務

走進歐多百店面，最先看到的是精品部門，包括傳動、避震等改裝部品，到貼紙、鑰匙圈等小東西應有盡有，其旁則是車輛維修部門，當然部品安裝也可以在此完成，擁有八台大／小升降台，可同時進行大小車輛的維修，比起一般店家都還要多。樓上則是機車精品與人身部品專區，人身部品則

是國產與進口並陳，讓車友能夠依自己的預算找到適合的部品。

在老闆湯仁賢帶領下，歐多百兼具傳統機車材料行的技術及精品店新潮前衛的特性，而且改裝專業也有一定水準，特別是噴射化後的動力改裝，搭配電腦調整技術，讓引擎性能提升且符合日常使用。為了建立調整技術，歐多百除投資 Dynojet 250i 馬力機外，也搭配 Race 電腦，透過完善調整，充分發揮最大效能，這都是歐多百這幾年技術扎根的成果，也因此贏得客人信任，進而提高改裝動力的接受度。

### 經銷 Kawasaki 重車 年年舉辦環島之旅

基於對重型機車的喜好，更思考到事業的長久經營，湯仁賢在二〇〇五年取得 Kawasaki 重車的區域經銷，成立亞駒重車騎士館，館內擺





### 店長眼中的湯仁賢

從國中就接觸摩托車的亞駒重車騎士館店長 - 王怡喬，因緣際會下在國中時期就認識

了湯仁賢，也因為愛車同好，順口一句：「要不要創個勁戰車隊？」，就讓他倆成為工作夥伴。在王怡喬眼中，湯仁賢具有前瞻性，常給他們不同的視野啟發。王怡喬指出，湯老闆不留底、不藏步，總是給客人方便，曾有一段時間因為DIY風氣盛行（有點像現在餐飲界火紅話題海底撈），賣周邊商品還免費提供讓客人DIY維修，客人買了商品就可以立刻自行安裝。許多人都笑他為何要提供DIY工具，客人買了不會裝就會回頭尋求協助，不就可以再賺安裝工錢？他總是說，方便貼心的服務，就是留住客人的好方法。

王怡喬在工作第二年就想買重機，但湯老闆跟他說：「汽車買了嗎？先把存的錢拿去買車吧！」過了三年當他買車之後，想買重機的念頭再度升起，湯老闆又跟他說：「車子買了總要有地方停，先存錢買房吧！」當他有房有車後，三十歲這年才真正買了人生第一輛重機。王怡喬認為，老闆懂得用年輕人的語言、方式與他們對話，再加上常與同業間交流，所以領導的風格總是很前衛而不被社會淘汰，總是給他們機會挫敗、適當提供成長的養分，讓團隊快速成長，獲得工作成就感。



除了引進最新車款，也常舉辦各式車隊活動，並強化與客戶的連結性，包括新車款的試乘巡迴活動、部品新品展示、新款車輛避震器體驗甚至是量身訂作車隊防摔衣等，每年更集結想圓夢的車友舉辦全台環島之旅，而負責策劃環島之旅的幕後推手是亞駒



放的車輛皆是 Kawasaki 重車，牆面上更貼有一張 Kawasaki Z 系列的 Z 系列及 Z 系列的車款發展歷程，猶如川崎機車的祖譜演進史，成為騎士們最常駐足的区域。

重車騎士館店長王怡喬。王怡喬表示，二〇〇七年車隊成立亞駒重車與勁戰騎士俱樂部，當時只有十幾名成員，憑著這熱血與衝勁，開啟環島之旅，一路下來，也經過十個年頭，其中也曾與不老騎士合作及與偏鄉國小共同舉辦公益活動，讓車友們不僅達成環島壯舉，也可以投身公益回饋社會，見識不一樣的騎車人生。每一位完成環島壯舉的車手，都會獲頒一張環島證書，見證這一段熱血過程，份外有意義。

### 騎士展現個性品味場所

湯仁賢相當重視客戶服務，將每一位客人都當成家人對待。正因為從客戶的角度出發，全然的真心相待，也使得店裡多位工作人員都是從客人轉

### Kawasaki H2



川崎 Kawasaki 於二〇一五年在德國展出之車款，採用大量碳纖維組件，並賦予機器增壓引擎。Ninja H2 的大馬力、操控性、外型三大要素，以最強的跑車襲捲全球。其機械增壓來自企業集團中的燃氣渦輪與機械公司以及航太公司等其他公司的協助下，設計出與機車用九九八 cc 直四引擎特性相匹配的機械增壓。在完美搭配下，機車專用的機械增壓成功達成工程師想帶給騎士們感受的強烈加速感。即使售價逼近一五〇萬元台幣，二〇一六年 Kawasaki Taiwan 引進五〇輛，不到半個月就被搶購一空！

為店員，他們知道消費者要什麼，更能從需求面直接切入，提供符合需求的服務。展望未來，除了提供消費者更精良的維修技術及多元的機車周邊部、精品外，也會強化商品種類，將這裡打造成騎士展現個性與品味絕佳象徵的場所。他更期望消費者在數百坪的超大展示空間裡，都能得到完善的安裝與售後服務，同時享有合理價格，更歡迎車友有空經過的話，進來坐坐。