

巴黎藝術 追求創新 引領風潮

謝月華 陳佳陵 多方整合 滿足裝飾需求

「I do not seek, I find.」巴黎藝術網站以畢卡索的名言作為導引，展現其自許成為介紹藝術新潮與新知的推手，提供最完整的服務系統，致力於多方面的裝飾整合。

文／洪詩茵 攝影／余秀萍



謝月華小姐（左）、陳佳陵小姐（右）。

全方位整合 滿足多樣需求

創立於一九九〇年的巴黎藝術，早在三十多年前就已經開始從事進口圖紙（複製畫）的販售，創辦人謝月華表示：「選擇販售進口圖紙的動機非常單純，只是覺得在家裡掛一幅畫作可以美化空間，認為這種買賣有其市場性。然而，那個年代畢竟較不風行室內牆面的『裝飾』，多數人都認為進口圖紙是不實用的裝飾，沒有其必需性，為了推廣進口圖紙對居家美化的效果，加上過去廣告並不盛行，那時雖然有店面，但我們會特別到馬路邊、建國花市擺攤，藉由這種方式推廣進口圖紙對美化空間的效果，也打破一般人普遍認為畫作是高消費奢侈品的錯誤迷思。」藉由擺攤的方式，巴黎藝術慢慢地拉近一般人與藝術的

距離，透過親民的方



式，讓人們有機會接觸藝術，潛移默化中達到推廣藝術的目的。

從進口圖紙開始，漸漸地，因應室內設計裝潢搭配的需求，巴黎藝術陸續增加販售項目與服務，包括各式雕塑、擺飾、壁掛、油畫、版畫、壁畫、複合媒材畫作、名家作品等，亦提供鏡框、裱框、人造花樹／室內造景等的服務。房地產的崛起對巴黎藝術的發展有著決定性的影響，因應建設專案的需要，設計公司、建設公司會提

走

進位於建國南路一段的巴黎藝術，黑白單純的色調、簡潔俐落的設計風格，予人一種時尚創新感，就如其以代表時尚的「巴黎」為名，展現了將新的想法與新的可能，呈現結合在室內空間中的企圖，以及走在潮流尖端的格局。

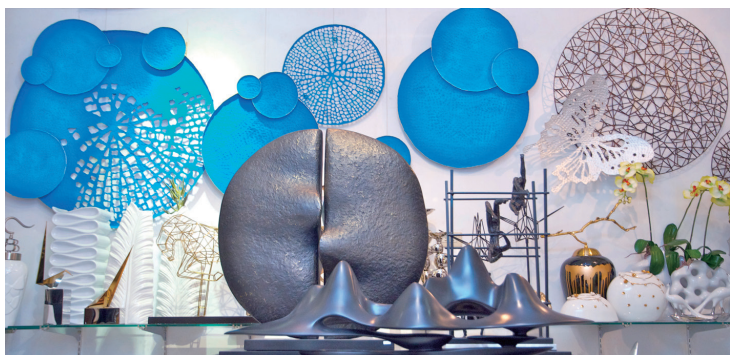
巴黎藝術同時展售年輕藝術家之原創作品。



出室內裝飾需求，甚至配合個別專案，推薦客戶直接到巴黎藝術挑選裝飾物件，巴黎藝術陳佳陵小姐強調，為了一次性滿足客戶所有裝飾需求，他們網羅了非常齊全的物件，希望能提供最完善的室內擺飾搭配需求。

整合資源 以服務為導向

巴黎藝術展出豐富多元、備受國內設計師肯定，此外，亦可針對空間提出裝飾規劃的建議，陳佳陵表示，客戶喜歡的不一適合他們的空間，例如：商業用途的裝飾選擇較適合視覺強烈、住家用用途的就以耐看為主，挾



色彩鮮豔、造型獨特之壁掛。

著多年經驗及龐大的庫存資源，巴黎藝術可迅速彙整資源，提供客戶最恰當的整體建議。一般來說，他們會請客戶利用手機等物件拍攝空間與尺寸供他們參照，並且了解客戶的喜好，提出一、二個裝飾方案，包括適合客戶的及客戶喜歡的風格，最後讓客戶自行選擇。針對沒有想法的客戶，他們也會給予適當引導與建議。

因為以服務為導向，巴黎藝術熱衷於為客戶解決難題，曾經有客戶拿來一塊老厝瓦片，請他們協助將瓦片裱框，原來這位客戶拆除了老厝，留下一片瓦片，希望裱框留念，擁有三十多年的裱框經驗，巴黎藝術深諳如何藉由裱框給予物件全新生命，經過再三溝通與設計，他們將一個不起眼的物件做出重量與價值感，深獲客戶的滿足與感謝。此外，當客戶提出較為困難物件裝裱需求時，巴黎藝術同樣不畏挑戰，善用多年美感經驗為客戶使命必達。謝月華表示：「我們將每件案子都當成專案，每位客戶都當成老闆，盡全力為客戶提供量身訂做的服務。」

重新規整 推廣原作藝術

有別於一般市場模式，巴黎藝術販售的畫作、裝飾品等，並不單純侷限於工作室作品，同樣經營藝術家作品，這也讓巴黎藝術走出其獨樹一格的經營模式。為了與市場及流行接軌，除了固定配合的工作室會提供新品通知之外，巴黎藝術每年亦固定到東南亞、新加坡等國家參加會展，增廣見聞之餘，也藉此吸收業界新資訊，與國際接軌。

未來，除了秉持既有的服務精神，致力於多方位裝飾整合外，巴黎藝術將強化原作藝術品領域，給予更多年輕藝術家機會。下個階段，他們計劃將原有的空間重新規整，原本一樓的空間主要擺置畫作與裱框，地下一樓則混合擺放所有裝飾物件、畫作、原作藝術等；未來預計將原作藝術陳列在一樓，所有工作室作品則擺放在地下一樓，而且一樓的空間定位將以畫廊為走向，給予原作藝術更大的展示空間，也方便與隔壁謝月華兒子經營之小巴黎非洲部落藝術做整合，舉辦較大型之延伸展覽，讓資源分享最大效益化，也藉此讓客戶了解原作藝術與工作室作品之不同，達到推廣藝術之目的。