



樂當不塑之客 力行環保「輕」生活

減塑·回收·精準消費

文／洪詩茵 攝影／何佳華 部分照片提供／富穀樂、新村小商號

根

據聯合國統計，每年流入海洋的塑膠垃圾約有八百萬噸，估計在二〇五〇年，海中的塑膠將跟魚類一樣多，減塑、限塑措施早已成為全球性重大議題。環保署從二〇〇二年開始推動限塑政策，今年更全面擴大限塑政策，限制購物用塑膠袋對象從七大類擴大為十四大類，包括：公部門、私立學校、百貨公司及購物中心、量販店、超級市場、連鎖便利商店、連鎖速食店、藥妝店 & 美妝店 & 藥局、醫療器材行、家電攝影 & 資訊 & 通訊零售店、書店 & 文具店、洗衣店、飲料店、西點麵包店，民眾至上述店家消費，業者均不得免費提供購物用塑膠袋。

為了守護我們生活的這個地球，除了配合政府的限塑政策之外，其實，最根源的問題還是在所有使用者身上，如果每一個人都能意識到塑膠垃圾的嚴重性，關注環保議題，願意從自身做起，少用塑膠袋，將環保行動落實在生活中，絕對能夠最大程度地減緩垃圾產生的速度。目前全台有不少餐館與旅店皆加入環保行列，除了不提供一次性丟棄餐具及一次性盥洗用具，更推出各式環保獎勵活動，民眾可上行政院環境保護署綠色生活資訊網 (<https://greenliving.epa.gov.tw/PUBLIC/>) 環保旅店計畫與星級環保餐館計畫，查詢活動配合商家。

除此之外，目前市場上亦有標榜環保訴求的裸賣商店，除了推出自備容器的獎勵優惠、推廣不浪費消費模式，更有座落在城市內的環保回收站，全面顛覆大眾對消費與回收的既定印象，讓環保更加深入、貼近人群。

無痕（減塑）生活妙招

- 隨身攜帶可重複使用的袋子
- 攜帶可重複使用的水瓶、水杯
- 將餐點裝進可重複使用的容器
- 拒絕一次性塑膠吸管與餐具
- 減少外帶，在店內慢食
- 將剩餘食材儲存在玻璃瓶裡
- 與好友分享減塑妙招



【店家小檔案】
新北市板橋區懷德街 139 巷
20 弄 4 號
02-2255-8577



GO！無痕行動
一部短片讓林煥雄意識到唯有從己做起，才能降低垃圾對環境的破壞力。他以一周為單位，拍照記錄自己製造的垃圾，督促自己減少製造的垃圾量，外出購物自行攜帶購物袋、容器、餐具，使用不鏽鋼吸管，降低衛生紙使用量，最高紀錄曾經一周只產生一張糖果紙的垃圾。

zero zero 妳好你好城市環保店（板橋懷德店）

顛覆傳統 追求全循環回收理念

「zero zero 妳好你好城市環保店」為顛覆民眾傳統印象的嶄新型態回收站，不僅打破傳統回收站予人的髒亂印象，更反轉傳統回收的對價關係，改以回收積點的操作方式，憑點數兌換各式生活用品，包括新北市垃圾袋、環保衛生紙、清潔洗沐用品及調味料……等。未來下半年民眾下載 zero zero APP 就可以看到點數累積情形，即時查詢可供兌換票券或通路優惠券如：摩斯漢堡、咖啡券等，此外，更舉辦多元回收活動，如回收排行獎勵賽，激發民眾回收的動力，希望以注入社區型態的回收店，能從社區居民共同參與，致力實現「零廢棄、全循環」的環保理念。

大豐環保科技通路服務部黃燕琳小姐表示，目前 zero zero 城市環保店共有三個據點，分別為板橋懷德店、板橋貴興店及土城延吉店，板橋懷德店更是落實「零廢棄、全循環」的示範店家，店內裝潢以樂高積木為概念，全是以拼接組裝而成，未來移地全部都可帶著走，完全不產生常見的裝潢廢棄物。同時，zero zero 更與學校配合，讓小學生擔任小小店長，藉由環保活動及闖關遊戲，培養他們的環保意識，也間接達到落實家庭回收的目的。

除了回收之外，板橋懷德店更提供具有環保標章、對地球無害的環保商品與裸賣商品。懷德店店長林煥雄表示：「店內商品都是我們精挑細選且親身使用過的，為降低碳排量，亦堅持挑選國內產製的商品。每當客人詢問，我一定會從商品來源、用途及使用方式詳細解說，藉此避免不必要的消費浪費，木酢達人洗沐清潔劑、EARTH FRIEND 洗衣小藍莓等都是推薦熱銷品項。顧客若欲購賣裸賣商品，需自備清洗過的容器，盛裝前店內會先做消毒，進行容器扣重，再協助顧客自行承裝。」

環保回收需要全民的共襄盛舉，黃燕琳說，未來，zero zero 將開放全通路，歡迎異業加盟配合，讓環保回收可以深入城市的各個角落。



可帶走拼接組合櫃。



裸賣商品區。



指導小朋友自己操作體驗。



【店家小檔案】
 新北市三重區貴陽街 16 號
 02-8985-2898



GO！無痕行動

以方便性出發，外出購物自行攜帶保溫杯、便當盒等容器，筷子更是隨身必備，不使用免洗餐具，用餐亦盡量選擇在店內享用。

Unpackaged.U 商店

秤斤秤兩 推廣「適量」消費模式

走進新北市三重區僻靜巷弄間的 Unpackaged.U，牆面上一整排盛裝米、麵、豆類商品的透明容器，以及架上一個個盛裝各式香料、零食、果乾的玻璃容器，全然展露店家的核心精神，就如同店家的 LOGO，一個大大的 U 代表著容器，宣導民眾自行攜帶容器購買商品，店內商品多數都是秤斤秤兩銷售，期許民眾「用多少、買多少」，丟棄被包裝綁架的最低消費，全面實現自由購物、不浪費的「適量」銷售理念。

Unpackaged.U 的創辦人為八年級的周孟宣與七年級的黃尚衍兩位年輕人，具有行銷業務背景的黃尚衍，在國外發現這類裸賣商店已行之有年，「需要多少買多少」的消費模式可避免不必要的浪費，理念上一拍即合的兩個人，毅然選擇在三重創立 Unpackaged.U。黃尚衍表示，在三重開店，除了地緣關係，也有成本上的考量，而且當他們能夠在普遍不被看好的地區站穩腳跟，改變三重地區消費者的消費習慣，未來的每一步勢必走得更加穩健。

Unpackaged.U 成立至今十個月，店內銷售品項多達五百種，從居家生活所需出發，吃的、喝的、用的應有盡有，販售的商品全都是店家精挑細選的最優品項，九成都是兩位創辦人親自吃過、用過，更堅持以標籤清楚註明商品的產地、時間。針對沒有自行攜帶容器的消費者，店內亦有販售長久耐用的容器，若使用在 Unpackaged.U 購買的容器回來購物，可享有每個容器折扣三元的優惠。

黃尚衍特別推薦，店內販售的公平貿易香料就是他精選的品項，香料的氣味行家一聞就知道，其中香草莢的價格較市面便宜許多，是他回饋給消費者的優惠。此外，他更推崇店內販售的老鷹紅豆，他指出，供應老鷹紅豆的廠商為國內第一位種植老鷹紅豆的農友，老鷹紅豆強調不使用落葉劑、除草劑，是不毒鳥的環境友善紅豆，曾有顧客回饋，他們的老鷹紅豆比萬丹紅豆更好吃。

從不浪費的消費模式出發，Unpackaged.U 從改變顧客的日常消費習慣，達到減塑的環保訴求。黃尚衍也期許，未來能夠遍地開花，引導更多民眾一起加入 Unpackaged.U 的行列。



以經過洗酸處理的特製容器盛裝油品，Unpackaged.U 販售的胡麻油、苦茶油及亞麻仁油都是以冷壓技術製成，保留更多營養價值。



店內商品多達五百樣。



【店家小檔案】
新竹市東區建中一路 23 巷
29 號
0936-036-871



GO！無痕行動

只要懷抱不願製造垃圾的心情，思考東西的來源與去處，自然而然就會減少消費與垃圾。除了隨身攜帶用過的塑膠袋，外出採買食物一定自備容器，盡量選擇內用，不使用一次丟棄的餐具。

新村小商號

綠色環保 推動無包裝理念

從一台行動貨車起步，「新村小商號」是「歐」與「拉拉」致力推廣環保綠生活的起點。因為清大竹蜻蜓綠市集而結緣的歐與拉拉，有著一個共同的夢想，兩人意識到垃圾對環境的戕害，多年來一直致力推廣減塑，追求無包裝綠生活，最初在竹蜻蜓綠市集擺攤販賣無包裝商品，後來為了擴大推廣的時間與地點，採購了一台二手小貨車，成立無包裝行動商店。然而，貨車的空間與保存條件畢竟有限，歐與拉拉希望商店販售的品項能夠囊括日常生活的食衣住行，藉此達到教育推廣的目的，二〇一七年八月，「新村小商號」就在這樣的夢想之下應運而生。

新村小商號店內販售的品項，都是歐與拉拉親自挑選，從源頭層層把關，與認同無包裝理念且願意配合他們需求供貨的廠商合作，從生活用品到食材、零食、調味料等應有盡有。八、九成商品都是他們親自攜帶容器前往廠商所在地採購，油品即是按月採買維持新鮮度，更與綠市集的農友配合，販售農藥、化學減量的蔬果米麵，幾乎都沒有包裝，只有少量生活用品以「罐裝」與「裸裝」並行，但「罐裝」的價格比「裸裝」昂貴，藉此引導消費者思考究竟是內容物重要抑或是外包裝重要？成立至今，已有不少年輕媽媽會自行攜帶容器前來購買米、油、糖、鹽等食品。

歐與拉拉希望消費者能夠學會計畫購物，不要盲目採買，針對欲購買的產品，選擇適當的相對應容器，並且做好清潔消毒處理，若無法決定可致電詢問。忘記或不習慣攜帶容器的消費者，店內亦有公版的容器供租借，也有客人提供的二手乾淨容器。

為擴大推廣層面及影響的地域，歐與拉拉期許能夠提供更多元化的商品，也歡迎有相同理念的夢想家進駐「新村小商號」，計畫引入咖啡、甜點等餐飲店家，讓大家知道減塑可以落實在生活各面向；更希望能夠尋找到更多合作店家，以「寄賣」的方式，讓無包裝理念可以無遠弗屆。



空間寬敞具復古味。

調味料裸賣商品區。

富穀樂糧行 FUKUROU

散裝裸賣 力行友善環境

位於台南永康的富穀樂糧行，顛覆一般人對傳統雜糧行的印象，明亮溫馨的空間設計，搭配原木材質的裝潢與盛裝五穀雜糧的透明容器，儼然就像是一間文青風咖啡廳。富穀樂結合傳統雜糧行論斤秤兩買賣的自由消費模式及超市注重食安衛生的優勢，讓消費者在免除衛生疑慮之虞，又能享有「剛剛好」的消費自由，既減少食材浪費，又達到減塑的環保訴求。

富穀樂的老闆林建鴻與姊姊回台南接手家裡的五穀雜糧行，新世代新思維，兩人參考國外Bulk Food(散裝)和Free Package(無包裝)的概念，認為散裝的概念與我們傳統雜貨店及米糧行的銷售方式是相同的，而無包裝則可以減少一次性包材的使用，進而達到環保減塑的訴求，於是決定做破壞式的創新，設計方便消費者自行盛取的透明容器，更將原本的店面從台南市區搬到永康巷弄裡，有別傳統雜糧行的經營方式，頓時讓其成為當地特色小店。

白米、小米、黑米、紫米、糙米、十穀米、紅豆、綠豆、花豆、扁豆、藜麥、鷹嘴豆、薏仁、南杏仁、黃金亞麻……，包括現烘的堅果、現磨的花生醬、堅果醬及多款風味果乾，富穀樂提供各式各樣的穀類供消費者採購，並透過折扣鼓勵消費者自備容器，採購時只要自行轉開旋鈕，要多少買多少，讓消費者學會珍惜資源，買得剛剛好，減少食材的浪費。

對於未攜帶容器者，店內仍舊提供生物可分解袋及一般塑膠袋，但若自備容器或預付押金租借容器，則可享有價位上的優惠，藉此鼓勵民眾少用一次性包材，慢慢養成友善環境的購物習慣。🌱



【店家小檔案】
台南市永康區復華五街 23 號
06-203-0238



GO！無痕行動

外出購買飲料及食物自備容器，從日常生活做起。



現磨醬料服務。



店面裝潢具文青風。