

# 讓保險不只是保險 貼近保戶生活 遠雄人壽加值服務 Web 大心

圖、文／遠雄人壽



手進行完整的保險規劃，以減緩老化伴隨而來疾病或失能的經濟衝擊，如何老而不老，才是最根本的解決之道。也因此，遠雄人壽持續創造保單附加價值，推動各類健康照護服務，從個人生活需求到醫療、照護服務，讓保險不只是保險。

## 服務無所不在 打造健康照護資源網

○一八年台灣正式進入「高齡社會」，預估八年後就要迎接「超高齡社會」，高齡化社會衍生的醫療與長期照護問題，已成為民眾關切議題，遠雄人壽長期關注國人健康與醫療照護需求，陸續推出新型態的長照險、失能險、重大傷病險及醫療保險等商品，讓民眾提前做好準備。

面臨高齡社會，除了年輕時即要著

自認為台灣醫療險的領導品牌，遠雄人壽長期訴求「需要・提前準備」的保險價值，並且帶動保戶服務層面，以健康照顧為核心，貼心提供「營養諮詢」、「陪同就醫」、「藥師到府」、「藥物分裝」、「特約醫療院所」、「復健關懷」、「輔具器材」、「遠端照護」、「銀髮住宅」等生活面向之加值優惠服務。

其中，業界首創的「營養保健諮詢」保戶加值服務，即與台灣癌症關懷基金會合作，集結專業資深營養師，透過電話一對一線上諮詢，為保戶量身打造專屬飲食計畫，幫助保戶吃出健康。「藥師到府」及「藥物分裝」服務，推出以來實際幫助許多獨居長者或行動不便者，能夠按時服藥。

此外，遠雄人壽健康照護服務更進一步從滿足被照顧者的需求，延伸至減緩照顧者的壓力，如「陪同就醫」、「無障礙輪椅接送」等優惠服務，希望藉此為家庭照顧者帶來喘息空間，給予實際支持的力量。

## 服務對象最廣

### 要被保險人通通有

有別於同業，遠雄人壽保戶加值服務對象擴及要被保人，也就是一張保

用心

感動



單、二人同享，服務客群從「新婚族」、「網購族」、「創業族」、「銀髮族」、「照護族」到「樂活族」，免費提供生日禮、E化禮、抽獎禮、優惠禮、<0>尊榮禮及愛心禮等，讓逾二二〇萬的保戶獲得生活實質回饋，及貼心的獨享服務。

以新婚族為例，嚴選眾多優質商家，

提供婚紗、婚戒、喜餅等婚禮週邊優惠，讓新人輕鬆搞定婚禮大小事；觀察國人多達三成以上有網路購物的經驗，遠雄人壽保戶也不例外，因此針對日趨增加的網購族，進一步與 MOMO、Pavesty 等知名網路商城合作，提供購物金；為支持良品好物也與一籃子等社會企業合作，提供優惠折扣，便利購買台灣小農安心食材，為保戶食的安全嚴格把關。而最具代表性、推出時間最為悠久的「保戶的店」加值服務，更透過免費廣告版位，協助百位以上創業頭家提高知名度、引進客源，保戶的店型態多元，遍及餐飲、旅遊、住宿、交通、美容、服飾、診所等行業，堪稱是成功中小企業的匯聚地。

### 生活好康優惠服務一應俱全

遠雄人壽保戶特約優惠提供逾百家品牌上千家門市優惠，主要以食衣住行育樂優惠為主，如適逢規劃國內外旅遊行程，住宿、租車、餐飲等相關優惠一應俱全，讓保戶擁有高 Q 值的旅遊行程。另外，結合數位科技推出電商專區優惠服務，與大型購物平

台合作，提供美妝保養、服飾鞋品、小農好物、電子書、3C 產品優惠，大大滿足保戶網購樂趣。此外，各項優惠使用型態已全面電子化，隨時下載立即使用，以服務廣大保戶。

### 遠雄人壽健康照護優惠服務 業界最多二元

1. 平日保養問專家
  - ★ 免費營養諮詢服務
  - ★ 遠端照護優惠服務
2. 玉體微恙特約查
  - ★ 特約醫療院所優惠
  - ★ 復健關懷優惠服務
  - ★ 生活輔具優惠服務
3. 藥事需求送到家
  - ★ 免費藥師到府服務
  - ★ 免費藥物分裝服務
4. 有愛無礙找人幫
  - ★ 無障礙接送優惠服務
  - ★ 陪同就醫優惠服務
5. 退休樂活享優雅
  - ★ 居家照顧優惠服務
  - ★ 銀髮住宅優惠服務