

另類的閱讀 & 教育訓練 多面向意涵的旅遊

文／羅怡如 攝影／何佳華

旅行是體現生活的一種工具，對永遠保經總經理陳慶鴻來說，旅途中，可以隨興帶點任性、全然的放鬆，讓自己在玩樂中感受及學習。而旅行的意義不在於目的地是哪裡，而是從過程中遇見的人與他們共處得到的啟發，那是一種能滲透人心、跨越人與人之間藩籬的實際感受，才是所謂「旅行」的核心。

每到年底，總有不少人會規劃旅行。走訪過數十個國家的陳慶鴻總經理，對每一趟的旅行並不會賦予特殊目的，旅行之於他，就是釋放壓力的模式。陳總經理表示，年輕時覺得旅行可以增廣見聞，「讀萬卷書不如行萬里路」，累積讓自己深蹲再起的能量，得到適當休息再認真工作；隨著閱歷增加，卻有著截然不同的思考，旅行就是尋求年輕時代的熱情，走出約束甚至可以帶點任性，全然的身心自在。

雖說不帶目的性，但每一趟旅行，他絕不錯過當地的風味菜，他認為，

從風味菜，最能體會當地的風俗文化，不只是視覺也是味覺的體驗。

問他嘗過這麼多風味

菜，哪一道最讓他印象深刻？陳總笑著說：「嘗過義大利的『披薩』，完全

顛覆我對這樣食物的想法。平時我不吃披薩，總覺得就是高級燒餅，在當地品嚐之後，發現混合著不同食材的PIZZA，口感層次分明又不易膩，當成主食非常合適。」此外，北京東來順的涮羊肉，雖不是「local」料理，沒有羊羶味的細嫩羊肉、圍在鍋爐邊的樂趣，也讓他回味無窮。



企業都喜歡以旅遊做為獎勵，陳慶鴻總經理認為，對企業來講，旅遊就像另類的閱讀及教育訓練，就像永遠的業務代表藉由旅遊開拓視野、豐富個人經驗，與客戶的對話更言之有物。

曾多次參與業務團隊的獎勵旅遊，陳總也發現，業務代表最可貴的是正能量，旅遊共處的時光中，業務代表彼此學習、交流分享，面對任何困難會想辦法解決、很有包容性，這也是這些成功業務的迷人特質。企業以旅遊做為獎勵是睿智做法，旅遊真的是很好的教育訓練及培養人格特質的方式，能讓業務代表在職涯中奠定更好、更多學習，讓事業發展更順遂。

充份準備能讓旅遊更順利，而安全保障也不能忽略，陳慶鴻總經理提醒，旅遊都隱藏著風險，規劃旅遊行程時，要投保旅行平安保險，同時也應留意所投保的保險公司是否提供海外急難救助服務，藉以分散旅途中的意外風險，安心享受自在的旅程。