

# 永續經營的永達 以服務為標竿

文／羅怡如 攝影／何佳華

永達保經成立初期，即期許成為華人保險服務第一品牌。能讓永達

持續穩健成長，就是因為認同百萬圓桌MDRT這個世界性資格的理念及其對保險業務人員嚴格的會員審核制度。在台灣十八年來，已有七八五位業務代表獲得MDRT這項殊榮，並有五十八位成為MDRT終身會員，國內尚沒有任何一家保險團隊有此記錄。MDRT是永達人血液的DNA，代表高專業、高品質、高生產力、高愛心。

許多人對永達保經這家企業充滿好奇，而對董事長吳文永來說，他理想中的永達是什麼樣貌？吳文永董事長說：「我理想中的永達，是同仁的公司、保險企業家的創業平台、永達人的財富基地。永達堅持在文武雙全的業務代表、及MDRT講師的專業養成中獲得成長，在創新及先進的追蹤、輔導中實現夢想，並邁向偉大。」

創立永達保經前，原先吳文永工作的那家保險經紀人公司財務出了問題，薪水發不出來，為了讓業務員能領到薪水，他甚至將自己的股票、不

動產拿去抵押，幫忙公司發薪水給員工。看

在同仁眼裡，

真覺得他是

位值得跟隨的

人，更表態願意與他打天下，

於是在二〇〇〇年十一月他帶領

著八十三位業務菁英開啟屬於永達保

經新頁。吳文永說：「因為保險業造

就我，我必須對保險業有貢獻、有交

代。我希望能提升保險業務代表的社

會地位、翻轉階級、改變人生，讓永

達成為業務代表的終身事業歸屬，讓

永達成為永達人自己的公司，也成為

客戶青睞的品牌。我們有堅強的使命、

創新的商業模式，可以成為成就保險

企業家的公司，共同締造百年企業的

永達。」

對於企業經營，吳文永在乎的是公

司穩定發展及永達人的快樂幸福感。

吳董事長表示：「企業文化已經成為

永達高素質的靈魂，優質又先進的創

業平台獨具特質，吸引眾多優秀的創

業菁英來此，成就了自己的成功，也

成就了永達的品牌。大家在此創業平



台既合作又競爭，有融合的文化又有狼性的精神，每位保險企業家都喜歡被服務、不喜歡被管理，所以『以服務代替管理，讓管理成為多餘』，成為永達人心中的企業文化。永達更首創在職退休時，兩岸組織利益五〇％可以世襲；在職身故時，組織利益五〇％可以繼承。」吳董事長表示，永達嚴格執行各項監管法規，在各服務中心、據點、隊伍、銷售、營運、內稽內控等經營管理的各方面，從高、從嚴要求自己，符合監管機關的要求，確保永達經營規範、管理有序，高品質、高專業，領先同業，最終成為百年永續經營的永達集團。