

衛利生物科技 推動遠距照護

研發可攜式心電圖儀 給您隨身的健康照護

察覺「亞健康」問題的嚴重性，衛利生物科技股份有限公司致力於研發醫療等級之可攜式心電圖儀，希望從「提早覺察」著手，讓人可隨時隨地觀測自己的健康狀態，落實「預防勝於治療」，為國人的健康盡一份心力。

文／洪詩茵 攝影／何佳華



衛利生物科技董事總經理楊秋月小姐及全球醫療事業群營運長張宗穆先生。

利美系列產品，亦為德國百年日用品大廠 Bunnus GmbH 大中華區總代理，銷售 Kaminic 卡蜜兒及 Gosio 神奇乳霜等知名產品。

二〇〇八年，衛利生技從外表的健康美麗切入內在健康領域，因覺察三高問題嚴重，且三高為許多慢性疾病之始，衛利選擇從心血管檢測切入，成功研發醫療等級之可攜式心電圖儀 (Portable ECG)，並獲得多個醫療證照，更於今年推出 Create 心美特三導程健康照護監測儀，推動居家健檢，實現自主監測。

重視預防 研發可攜式心電圖儀

台灣七〇歲以上急性心肌梗塞發生率雖逐年下降，但從二〇〇九到二〇一三年，四〇至四九歲族群，青壯男性的發生率卻增加了三〇%，女性亦

增加了一三・九%。衛利董事總經理楊秋月小姐表示，血壓計、血糖機是一般居家極為常見的檢測儀器，弔詭的是，心血管問題雖然是慢性疾病的源頭，卻沒有心血管方面的居家檢測儀器，這是因為專業上的難度，從研發到正式推出第一代可攜式心電圖儀，衛利整整花了七年的時間。

衛利可攜式心電圖儀一代機走的是專業醫療路線，鎖定的管道是醫療院所及醫師，專業度雖獲得認可，但服務對象畢竟有限，侷限於已生病族群，為了照顧更多人的健康，建立以「預防」為核心的價值鏈，Create 心電圖儀應運而生，期望走入家庭，楊總經理表示：「我們並不想取代醫療行為，而是希望能夠讓處於亞健康狀態的民眾提早察覺，及早進行預防保養，降低疾病發生率，也降低整個社會的醫

以「健康、美麗、長壽」為願景的衛利生物科技，是以美保及二

醫療兩大事業群為主體。創立初期以美妝保養品的研發及銷售為主，擁有與日本關西酵素合作開發之 Revlis 芙

CmateH 心美特三導程動態心電圖儀

CmateH 心美特心電圖儀採用

Intel® Quark™

SE C10000 @

32MHz 處理器，

具有省電、快速傳輸等優點，可以連續量測長達二四小時。測量後的資料透過藍牙上傳至後端平台，或即時上傳至心美特／康之托（Tursta）遠端健康照護平台，進行資料觀測、分析及紀錄。縮小了儀器的尺寸與重量，可一手掌握，重量僅二六〇公克，可輕鬆地居家使用或攜帶外出。

如何測量？

CmateH 心美特的操作方式採直觀式消費者使用方法，只要下載手機 App，並參考簡易的操作手冊，即可自行做測量。若希望進一步監控健康狀況，擬定個人專屬健康照護方案，需選擇付費服務，即可擁有及時專業的線上醫療服務。（相關資訊可查詢 <http://www.revivis.com.tw/main.php>）



CmateH 心美特



療負擔。」

擔當健康橋樑 推動遠距照護

CmateH 心電圖儀研發上市的重要推手——衛利全球醫療事業群營運長張宗穆先生表示，CmateH 心電圖儀的採樣率高達一〇〇〇（一般醫療儀器取樣率為五〇〇，手機 App 的採樣率為二〇〇以下），健康測量數據非常精準，同時，擁有最堅強的健康照護全球合作夥伴「康之托集團 Tursta」（註），亦是亞太地區唯一擁有「Intel MRS」認證的產品。

依聯合國國際衛生組織 WHO 表示，非傳染性慢性病占全球死亡率的七〇%，而其中心臟病及其相關心血管致死率佔比超過四成，而致發率最高的族群就是所謂的「亞健康族群」（簡稱白領階級員工），衛利對工作壓力龐大的台商做實務監測統計，發現台商有「心血管危險」之佔比者竟高達六二%，由於大陸的台商沒有健保及良好的醫療，衛利關心台商健康，特推出「衛利十明基智能」心血管遠距關懷專案，透過心美特 CmateH 提供心電圖遠距關懷服務，張營運長表示：

「我們不做醫材，而是橋樑，將有健康問題的人找出來，交給能提供他們幫助的人。」

針對心電圖儀器，楊總經理有個理想，希望能集成華人心臟的資料庫，提供所有使用者更準確的大數據分析，為華人心血管健康盡一份心力。

註：康之托集團為全球第一智慧健康照護解決方案系統商，全球有超過五百萬居家照護線上用戶。

「衛利十明基智能」心血管遠距關懷專案

- ✓ 基礎心血管關懷：心電圖遠距關懷服務（贈 CmateH）
- ✓ 康之托 Tursta IGP 遠距關懷系統
- ✓ 彰基遠距關懷中心線上服務（全台最大的遠距服務團隊）
- ✓ 手機 App 自動上傳數據、查詢統計結果
- ✓ 每月發送個人健康報告
- ✓ 每月二次免費，心臟科醫師判讀心電圖（武漢亞心醫院）