

# 肩負使命感投身工作 效率有效且持久

文／羅怡如 攝影／何佳華

**曾** 被選為「最具影響力的商業領袖之一」身價超過十億美元的

維珍集團 (Virgin Group) 創辦人理查德·布蘭森 (Richard Branson) 表示：

「除非你要做的是能影響並實質改變他人生活的事業，否則創業是沒有意義的。」作為一名成功的保險企業家，絕不將創業僅限於是展現自己的工具，更大的價值是努力滿足廣泛的社會需求與以人為本的思維。

年中時刻，不少人著手盤點上半年個人工作績效是否符合甚至超過預期。不過，考量競爭優勢的前題，不妨先思考對工作是否持續保有熱情，才能持續投入、改善及進步。根據耶魯大學教授艾美·瑞斯尼斯基研究指出，人們對於工作的感受通常分成三

類，有些人認為自己的工作是一份事業 (career)、有些人認為工作肩負著使命 (calling)、有些人則單純認定工作就是工作 (job)。永達保經董事長吳文永表示，對於工作肩負著使命感的人，對於績效及自我肯定，都能獲得較高的滿足感。在職涯過程中，人都會有高低潮出現，克服的方法端看心態，是將其當成挫折或只是正向認定自己找到錯誤的方法，進而找出解決之道。此外，還要時時回到原點、找回初衷，思考哪些事物能激發熱情、能真正激勵了你，也許是解決客戶的問題、或許是個人的專業經驗分享傳承，也可能是參與公益活動回饋社會，就從這些事情著手，找到自己努力的動力。

## 同理共好 向前行

他進一步指出，對保險企業家來說，

除協助夥伴找回工作熱誠、不斷激勵他們，個人也應該以身作則，讓大家跟著一起行動。特別是價值觀和行為規範的確認建立，最有效的方式就是透過顯而易見的行動，讓夥伴進而效法。以信任為基礎、知人善任，同時具備同理心、負責與坦率的溝通模式，贏取夥伴的信賴，唯有獲取眾人的信賴，才能做好分工與輔導的工作。現在的組織，強調真正有效的管理，透過團隊成員「互相參與」、「互相分享」、「互相支持」，達成共好的目標。

找回對工作的熱情，提升個人工作績效，吳文永鼓勵所有人，別忘了邀請周遭好友一同從事公益活動，回饋服務社會。因為當人們認為自己的工作對別人有幫助時，就能讓工作變得更具意義與驅動力。因此，業務代表更該有意識地將企業願景連結至社會利益，培養對自身事業的認同感。

