

# 網路投保 彈指間完成保障

整理／羅怡如

資料來源／金管會



件；若從保費收入來看，產、壽險合計三三・一四億元。

## 產壽險各有所好

金管會保險局指出，二〇一九年上半年網路保單的保費收入及件數都大幅成長，保費收入年增九〇・一三％、件數年增一四三・四六％，顯示國人越來越能夠接受線上投保。

至於網路投保，較受民衆青睞的險種，保險局指出，壽險業賣得最好是利變年金險，保費收入十六・七億元，件數二四・六萬餘件，較去年同期大增二二四％，也拉抬整體網路投保的表現；其次則是旅平險，保費收入五九六四萬元；第三名為定期壽險，保費收入三七二萬元。至於產險業方面，保費收入六・四三億元，件數一〇九・七萬餘件，銷售最好的是

汽車險，保費收入三・六一億元，較去年同期成長六四％；其次是機車險，保費收入一・一四億元；第三名是旅平險含旅遊不便險，保費收入一・〇三億元。

## 網路投保

### 小辭典

根據金管會訂定「保險業辦理網路投保業務應注意事項」，指出網路投保業務，係指要保人經由網路與保險公司電腦連線，完成首次註冊及身分驗證程序後，輸入要保資料並完成投保及身分驗證程序，直接與保險公司締結保險契約者。保險業辦理本業務，應將所節省之招攬成本於保險商品附加費用中反映。

從網路投保數據可觀察到，旅平險、旅遊不便與旅遊綜合險上半年筆數與保費收入都大增，其中件數從去年的二一・五萬件成長一・二倍已達四七・四萬件；而保費收入亦從前一

## 金

管會自二〇一四年八月起開放網路投保，目前開辦家數為壽

險十七家、產險十五家。根據保險局統計，二〇一九年一至六月，產、壽險網路保單兩者合計一三四・三萬多

## 線上投保 提升服務效能

因應網路時代來臨，考量網路人口與透過網路所進行之商業行為有逐年增加的趨勢，為推動保險業 e 化，增加消費者投保管道，開放消費者得以網路申請帳號密碼、親臨保險公司申請帳號密碼或以他業金融憑證等方式進行網路投保。金管會表示，消費者可透過網路與辦理網路投保的產、壽公司電腦連線，完成首次註冊及身分驗證程序後，即可利用電腦或行動裝置，如：手機、平板電腦等，於該公司專屬網頁投保網路保險。

保險公司受理投保後會發送簡訊或電子郵件通知要保人已完成扣款及投保作業，並依消費者之選擇寄發紙本保單或電子保單，大幅簡化民衆投保及領取保單流程。

富邦產險配合金管會推動網路投保，不僅是二〇一四年首家獲准開辦的產險公司，也積極推廣保險電子商務。為提供民衆愉快的網路投保消費體驗，富邦產險持續不斷優化投保網站，重視網站的瀏覽速度、簡化交易流程及安全的付款機制等。以網路投保車險為例，為避免民衆因不熟悉線上操作流程，另提供車主客製化一對一專人快速報價服務，以多元且完善服務滿足民衆需求。

富邦產險網路投保平台，將複雜難懂的商品險種化為淺顯易懂的圖表內容，讓消費者即使是自行上網投保，也可清楚了解自身保障，進而選擇適合的商品類別，不盲目投保。網路投保除了方便快捷外，最重要還可以享有投保優惠，車險強制險最高可省一五〇元、任意險保費可享九折優惠，而旅平險、住火險及傷害險也可享有扣除通路成本費的直接投保優惠。

然而許多民衆對於自行向保險公司直接投保仍有疑慮，擔心萬一出險時是否沒有人服務，民衆可以放心，因為各保險公司皆已建立標準化的理賠服務，保戶權益不會因為投保管道而有所不同。

**留意保額限制**  
網路投保很方便，但不是每種險種都可以在網路上買得到。目前已開放

也都有最高保額限制，以壽險業網路

年的一・一四億元增加到一・六二億元，成長逾四成。  
金管會強調，鼓勵保險業積極推動網路投保是當前施政重點之一，但還要兼顧交易及資訊安全風險，將持續推動金融商品結合電子商務、提升網路投保便利性。

網路投保的險種，包含：旅平險、傷害保險、定期壽險、實支實付健康險、傳統年金險、利率變動型年金險、生死合險、微型保險、長期照顧保險、實物給付型保險、健康管理保險、登山綜合保險及自用汽車第三人責任保險、駕駛人傷害保險、汽車保險（含強制險、任意險）、住宅險及基本地震保險等。

販售旅平險來說，新保戶限制最高保額一二〇〇萬，舊保戶則較高到一五〇〇萬；而壽險業網路販售意外險，新保戶最高保額限三〇〇萬、舊保戶可以六〇〇萬；產險業則被要求每張保單主附約相加，年繳保費不得超過十萬元。

