



以客為尊 落實企業社會責任 永達保經 客戶最信賴的保經公司

文／羅怡如 攝影／何佳華

「深耕服務及公益關懷」的行動策略，讓永達保經在二〇一九

年保險卓越獎大放異彩，榮獲雙項榮耀。永達保經董事長吳文永指出，種種優異表現都展現永達高度投入社會關懷，力求深耕保險專業的企業精神，進而成為保戶心目中最值得信賴

專業服務，發揮保險從業人員的責任與精神。

重視保戶權益 以客為本

十九年來，永達以經營長年期保單為根本，重視客戶權益，不讓客戶成為保單孤兒，以維護客戶權益為依歸。

永達接續作業由專責部門定期管理與追蹤，協助業代落實接續服務的品質，更針對接續服務提供獎勵金，一方面提高保單繼續率，也提升人員定著率，客戶權益受到保障，享有不間斷的優質服務。

永達保經也於今年下半年推出 PIONEER 行動服務平台，業務代表為客戶進行保障規劃、保戶服務等作業時，都可以透過行動服務平台搜尋相關資料，除了達成節能減碳，更期望能提升服務品質及效率，提高客戶的滿意度及信賴度。

不藏私的平台 永續發展

永達重視品牌經營，深知業務代表

唯有向高手請益才能永續發展，像日前在四川成都舉辦的兩岸高手交流共有一三六九位業務代表參與，副總裁業務主管親身示範，藉由分組討論、經驗傳承、晉升績優分享等，協助業代達陣成功。「不藏私的平台」正是永達保經吸引高手的地方，擁有高品質保單服務的金字招牌，不僅在台灣站穩腳步，轉投資大陸永達理也獲得豐滿的收穫，更吸引不少業務高手西進發展。

保險專業精益求精，永達亦重視企業社會責任。支持公益行善的希望工程，永達人自發性捐助所得一％投入公益關懷，並擔任志工關懷弱勢孩童、長者，播撒「愛」的種籽。更於完成第一階段十年捐贈一百台復康巴士後，二〇一八年旋即進入第二階段為期八年的長照專案，推廣與預防延緩老人失智的到來，號召社會共同投入，更鼓勵助人加入助人者行列，因為能夠為別人服務的那種快樂，會讓生活變得更有意義。

的專業保險團隊。未來，持續以優渥的業務制度、先進的創業平台、大數據的經營管理系統，協助業務代表提升競爭力，提供更